



L'allevatore *trentino*

Rivista della Federazione Provinciale Allevatori Trento

Anno XXXIV luglio-agosto 2013

4

Non solo Casolet
Cellule somatiche: invio risultati analisi
Smaltimento rifiuti dalle aziende zootecniche
I Blu Belga di Alpanseme
Nuovi dati tori agosto 2013



Bimestrale - Sped. in A.P. - 70% - Poste Italiane SpA - Filiale di Trento

Sommario

Non solo Casolet ora guarda all'artigianato.....	p. 3
Albe in malga, esperienze vere.....	p. 6
Cellule somatiche: invio dei risultati di analisi.....	p. 10
Smaltimento dei rifiuti dalle aziende zootecniche.....	p. 14
Test rapido del progesterone nel latte.....	p. 16
I Blu Belga di Alpanseme.....	p. 18
Zaster e Poster se ne sono andati.....	p. 20
Attività del territorio.....	p. 22
Tori razza Pezzata Rossa.....	p. 26
Razza Bruna. Tori autorizzati - Agosto 2013.....	p. 28
Tori razza Frisona Italiana -Top 50 per PFT.....	p. 30
Consorzio "Superbrown".....	p. 32



Copertina: Loc. Tingherla - Roveda - Frassilongo (foto G. Frisanco)

Direttore responsabile:
Claudio Valorz

Comitato di redazione:
Claudio Valorz, Giovanni Frisanco, Massimo Gentili, Walter Nicoletti
Direzione - Redazione - Amministrazione - Pubblicità:
38121 Trento - Via delle Bettine, 40 - Tel. 0461 432111 - Fax 0461 432110
Aut. Trib. di Trento - N. 302 - 29.1.1980

Stampa:
Litotipografia Alcione - 38015 Lavis (Trento) - Via Galileo Galilei, 47
È permessa la riproduzione degli articoli pubblicati sulla rivista solo citando la fonte



Non solo Casolet ora guarda all'artigianato

Walter Nicoletti

Non solo Casolet, la manifestazione promossa dall'Unione Allevatori della Val di Sole a Malè, nelle giornate di sabato 31 agosto e domenica 1 settembre, si rinnova grazie ad un'alleanza con l'artigianato.

La kermesse degli allevatori solandri, per bocca del Presidente della Federazione Allevatori Silvano Rauzi, lancerà il prossimo anno una vera e propria sinergia con gli artigiani della valle.

È quanto emerso anche dal confronto in piazza dedicato al ripensamento del lavoro, in quest'epoca di crisi economica, alla presenza degli scultori Luciano e Ivan Zanoni e del presidente degli artigiani solandri Roberto Endrizzi.

Dopo le aperture nei confronti del mondo della ristorazione e dell'accoglienza turistica, dopo il dialogo intercorso in questi anni con gli abitanti ed i turisti della valle, ora è giunto il momento di un serio ragionamento con i rappresentanti delle piccole imprese ed in particolare di quelle forme di economia territoriale più affini al settore dell'allevamento.

L'edizione di quest'anno ha nel frattempo confermato il suo successo con gli animali in piazza, i racconti sulla vita degli allevatori, approfondimenti sul ruolo di presidio ambientale degli allevamenti di montagna, degustazioni e *casarade* in piazza.

«Il nostro obiettivo prioritario – ha affermato Silvano Rauzi, instancabile animatore dell'evento – è stato quello di promuovere un rapporto diretto fra produttori e turisti-consumatori al fine di far conoscere ed apprezzare al grande pubblico i prodotti lattiero caseari della Val di Sole, nonché il ruolo degli allevatori nel presidio del territorio».

A fare da cornice alla due giorni c'è stato il Mercato contadino con i formaggi del territorio, vini e grappe di montagna, mele, ortaggi, piccoli frutti, salumi e trasformati, prodotti dell'apiario, cosmetici naturali e piante officinali.

Ma il vero punto di forza è stata la presenza degli allevatori e dei loro animali con l'illustrazione entusiastica delle razze allevate, delle caratteristiche produttive, oltre alle dimostrazioni di toelettatura e di mungitura. E poi le casarade seguite dalle realtà cooperative di Terzolas e Mezzana con gli assaggi delle cagliate, del burro e della ricotta.

Non solo Casolet è stata anche una genuina espressione di cultura alpina con l'intervento dell'antropologo Annibale Salsa dedicato al "Ruolo del contadino di montagna nel mantenimento dell'ambiente e nella qualità delle produzioni",

oltre al filmato sul "Racconto del latte".

Fondamentale come sempre anche il ruolo della cucina con i pranzi e le cene a base di Casolet e altri prodotti tipici, così come apprezzati sono risultati gli incontri ed i laboratori con Dina la contadina e Sergio Valentini di Slow Food.

Non solo Casolet ha inoltre confermato l'ottima sinergia fra l'Unione Allevatori della Val di Sole con tutti gli enti che hanno collaborato all'iniziativa, vale a dire il Comune di Malè, il Circolo Culturale San Luigi, l'APT della Val di Sole, la Strada della Mela delle Valli di Non e di Sole e il Consorzio Melinda.

Un ringraziamento ulteriore va inoltre rivolto a coloro che hanno sostenuto la manifestazione ovvero il Comune di Malè, il Progetto Leader, la Comunità di Valle, le Casse Rurali solandre e Trentino Trasporti Esercizio.



La casarada in piazza a Malè



Non solo Casolet: foto varie

CALENDARIO ASTE 2013

La Federazione Provinciale Allevatori ha stilato il calendario per le aste del 2013. Tali manifestazioni avranno luogo tutte presso il Centro Zootecnico di Trento in via delle Bettine 40 con inizio ad ore 10.00. Le aste sono riservate a soggetti iscritti ai Libri Genealogici di tutte le razze. È in vigore il Regolamento approvato dal Consiglio d'Amministrazione il 14/10/2009.

Mercoledì 13 febbraio

Mercoledì 11 settembre

Mercoledì 23 ottobre

Mercoledì 04 dicembre

Mercoledì 15 maggio

Mercoledì 02 ottobre

Mercoledì 13 novembre

Ricordiamo agli allevatori che le domande d'iscrizione devono pervenire all'Ufficio Centrale **tassativamente entro e non oltre TRENTA GIORNI** dalla data dell'asta tramite i controllori di zona; ciò per poter trasmettere in tempi utili gli elenchi dei soggetti iscritti alle rispettive ASL di competenza.

Gli allevatori che iscriveranno soggetti in ritardo per cause motivate, dovranno mettere in contatto personalmente la propria ASL per il rilascio dei necessari certificati sanitari.

Si ricorda inoltre che la Federazione si riserva, in caso di problemi tecnico-organizzativi, di escludere o spostare parte dei soggetti ad aste successive dandone comunicazione agli interessati quindici giorni prima dell'Asta.



Albe in malga, esperienze vere

di **Walter Nicoletti**

L'estate appena trascorsa sarà sicuramente ricordata per "Albe in malga" la manifestazione promossa da Trentino Turismo, in collaborazione con le Strade del Vino e dei Sapori. Un'iniziativa che ha coinvolto, durante i mesi di luglio ed agosto, ben quindici alpeggi nei quali si sono svolte delle visite guidate all'alba, proprio nel momento della mungitura.

I turisti hanno così potuto vivere in prima persona l'esperienza e l'emozione della vita in alpeggio, condividendo con malghesi e pastori una giornata unica nel suo genere. Sveglia per tutti alle quattro e partenza diretta verso l'alpeggio, oppure, nel caso di pascoli piuttosto lontani, escursione di avvicinamento con pernottamento in malga per assistere il giorno dopo alle operazioni di mungitura e di caseificazione del prodotto fresco.

Esperienze uniche, vere, autentiche. Ma anche una sfida per gli organizzatori, gli operatori turistici e per i responsabili degli alpeggi coinvolti: «inizialmente –afferma Elisabetta Nardelli, referente della promozione dei prodotti gastronomici di Trentino Turismo ed ideatrice di Albe in malga– avevamo il timore di chiedere troppo ai nostri ospiti». Proporre un'escursione alle 4:30 del mattino non è infatti una cosa da tutti i giorni, ma i risultati hanno superato le aspettative. «Quello che ci ha colpito – prosegue Nardelli – è la convinta adesione dei singoli turisti e di tante famiglie che hanno addirittura impostato il loro week end sulla proposta di Albe in malga».

«L'escursione all'alpeggio e la passeggiata nei dintorni – ci conferma Patrizia Pezzi, coordinatrice della

Strada della Mela e dei Sapori – ha sempre visto il coinvolgimento di un accompagnatore di territorio o di una guida alpina che hanno potuto integrare una serie di informazioni relative agli aspetti naturalistici, storici e culturali che circondano questi ambienti d'altura». Al termine delle operazioni di caseificazione era inoltre prevista un'ottima colazione a base di prodotti dell'alpeggio per il costo di 7 euro (bambini esclusi).

«Fra gli elementi che vorremmo sottolineare – prosegue Elisabetta Nardelli – c'è la positiva collaborazione fra tutti gli enti che hanno cooperato alla riuscita di questa iniziativa: dalle APT d'ambito agli allevatori, dai comuni ai singoli operatori sul territorio».

Una collaborazione che ha portato un vento di innovazione anche sul versante della promozione che si è sviluppata seguendo il sistema della rete attraverso canali come Facebook, Instagram, Pinterest e Twitter che hanno contribuito alla diffusione di

un messaggio semplice e mirato e nello stesso tempo a basso costo. Il risultato è stato che nelle quindici escursioni proposte si è verificato il tutto esaurito con una convinta e massiccia adesione di turisti provenienti soprattutto da fuori provincia.

«Si è trattato di un'esperienza entusiasmante – ci conferma Dora Tavernaro, coordinatrice della Strada dei Formaggi delle Dolomiti – che ha spinto quasi tutti i partecipanti a chiederci altri contatti per il futuro, oltre naturalmente a tutta la documentazione fotografica che li vedeva protagonisti di questi eventi».

Un'esperienza che sollecita una serie di considerazioni rivolte anche alla nostra offerta turistica come sottolinea Stefano Andreotti, coordinatore della Strada del Vino del Trentino: «Albe in malga è stato un ritorno al passato, ma non una rappresentazione mistificata di un mondo ormai lontano, bensì la reale riscoperta di come ancora oggi sia possibile coniugare attività tradizio-



I turisti assistono alla mungitura a Malga Zocchi

nali con le esigenze e gli stili di vita dei tempi moderni. Una maniera per rendere consapevole l'ospite, e più in generale il consumatore, che il prodotto d'alpeggio ha delle peculiarità ben precise che contribuiscono a definirne caratteristiche organolettiche, salutistiche e anche un diverso posizionamento all'interno dell'offerta delle produzioni casearie».

Naturalmente il settore dell'allevamento si interroga continuamente sulla strada da seguire per dare un futuro certo agli alpeggi. Ne è una prova, ad esempio, l'articolo che segue con l'intervista al nostro direttore tecnico Claudio Valorz da dove si deduce che il futuro degli alpeggi risiede nel saggio e consapevole equilibrio fra innovazione e tradizione. Ma, al di là degli aspetti tecnici, fondamentali ed essenziali per la sostenibilità economica dell'alpeggio, rimane un'esperienza, quella appunto di Albe in malga, che è destinata a creare un processo irreversibile nella percezione e promozione dell'alpeggio.

La condizione è che l'identità, gestionale, paesaggistica ed anche architettonica di questi luoghi rimanga quella originaria. Basta addentrarsi in quei pochissimi pascoli delle Alpi



Alla fine della caseificazione si assaggia la cagliata

ancora raggiungibili esclusivamente a piedi per rendersi conto che la malga è e rimane un patrimonio identitario fondamentale per i popoli delle Alpi. Manufatti ricavati, per necessità oggettive, dalle sole risorse di quel luogo e quindi non modificabili a scapito della perdita della loro storia e della loro peculiarità. Da qui l'esigenza di coniugare le pratiche di gestione dell'alpeggio e di conservazione del

pascolo con l'interesse montante da parte del pubblico e dei consumatori per questi luoghi e questi prodotti.

Ed i risultati di vedono: «una novità importante – conclude Elisabetta Nardelli – è che dall'anno prossimo Albe in malga raddoppierà, arrivando a coinvolgere tutti gli ambiti territoriali del Trentino con circa trenta alpeggi che ospiteranno la nostra iniziativa!».

La malga, un sistema di valori orientato al futuro

Intervista con il direttore Claudio Valorz

“Albe in malga” è la dimostrazione che fra una gestione “chiusa” e magari poco attenta al prodotto finale da una parte e una gestione “banalizzata” da brutte ristrutturazioni a destinazione turistica massificata, c’è una via di mezzo.

Una strada magari più faticosa e lontana dai grandi numeri, ma dal futuro meno incerto. È quella della gestione tradizionale, legata al territorio e alla sua comunità. Regolata da buone pratiche e contratti trasparenti, che evitino che l’alpeggio finisca in mani “straniere”, poco attente alla sostenibilità.

Il tutto si lega con lo sviluppo di un rapporto positivo con il settore turistico, con i nostri ospiti che in fondo sono anche i nostri consumatori.

Abbiamo chiesto in proposito alcune considerazioni a Claudio Valorz, direttore tecnico della Federazione Allevatori.

Secondo lei qual è il segreto del successo di Albe in malga?

«Penso sia dovuto al fatto che Albe in malga è stata un’iniziativa innovativa ed originale, che ha richiesto uno specifico impegno, sia agli allevatori, che ai turisti relativamente al contesto e agli orari. Alzarsi la mattina presto per assistere alle operazioni di recupero degli animali sul pascolo, di mungitura, di trasformazione del latte, ecc., significa partecipare attivamente alla vita di malga e quindi percepirne i vari aspetti. Una proposta che credo sia stata accolta con favore da parte dei nostri ospiti e che segna il fatto che la vacanza possa coniugarsi con un’esperienza autentica».

Il turista cerca infatti autenticità. Spazi rurali dove la natura si fonde con l’agricoltura. Diventa allora importante anche il mantenimento delle architetture originarie di questi manufatti, così come la loro vocazione storica rivolta all’alpicoltura. Qual’è l’impegno degli allevatori e delle loro rappresentanze per la conservazione

di questo patrimonio culturale?

«Non c’è dubbio che “il sistema malga” rappresenta un patrimonio di valori e di cultura tipici delle vallate alpine e delle comunità che ci vivono. La malga non è però un luogo di conservazione e di stagnazione o di riproposizione di modelli di lavoro e di vita arcaici. Anche la malga ha bisogno di innovazione ed evoluzione, soprattutto per dare risposte ad un sistema zootecnico che parimenti si è molto trasformato. Bisogna affrontare questi processi di innovazione tecnologica ed organizzativa con estrema intelligenza, con una ricerca scientifica specifica e mediante l’applicazione di modelli adatti per la montagna. Ben vengano quindi gli interventi di bonifica dei pascoli, di introduzione di tecnologie nuove per la mungitura, la conservazione e la trasformazione del latte. Positivi gli studi per l’integrazione della dieta delle vacche ed interessante pure l’introduzione delle iniziative agrituristiche. Tutte queste iniziative innovative vanno introdotte tenendo ben presente che la malga è lo spazio per la vita di un certo numero di animali nel corso dell’estate, che l’ambiente va assolutamente preservato se non addirittura migliorato, che gli animali devono essere tenuti in condizioni di benessere (devono mangiare in via prioritaria l’erba del pascolo, ma se questa non è sufficiente per i fabbisogni è necessaria una integrazione), che il latte della malga deve essere lavorato separatamente (poco importa se direttamente sul posto o in caseificio di fondo valle) e che l’attività agrituristica non deve mai rappresentare l’unico o principale interesse del conduttore».

La stessa cosa vale anche per i prodotti. Non le sembra che sia giunta l’ora di far fare al formaggio lo stesso percorso che ha fatto negli anni scorsi il vino? Vale a dire promuovendo un piano ulteriore di miglioramento della qualità a tutti i livelli per promuovere prodotti di alta gamma?

«Sarebbe auspicabile, anche se non è facile. Vedo ancora complicato far capire agli allevatori la necessità di sfruttare al massimo tutte le peculiarità e gli elementi di distinzione che servono per far decollare un processo virtuoso che esalti i prodotti e il territorio. Perché anche il latte ed i prodotti possano affermare un legame strettissimo con il territorio bisogna fare qualche passo indietro e ripartire dalla produzione del fieno, riconsiderare le razze del bestiame e soprattutto le caratteristiche del latte il quale ultimo purtroppo, ancora da molti è considerato “bianco” e tutto uguale! È un percorso nel quale è però importante credere ed investire».

Agricoltura e turismo è senz’altro un binomio vincente. Quali sono i vostri progetti di collaborazione con il settore turistico per i prossimi anni?

«Diciamo che il binomio “potrebbe” essere vincente perché in questa direzione c’è ancora tanta strada da fare. Non per giustificare gli allevatori, ma se oggi siamo un po’ indietro nel percorso di valorizzazione e qualificazione dei prodotti zootecnici della montagna un po’ di colpa è anche degli operatori turistici che hanno creduto poco all’offerta di prodotti locali, preferendo quelli a basso prezzo. Se gli operatori turistici capiscono che offrire e promuovere le produzioni locali ai loro ospiti (anche se costa qualche euro in più) è un investimento per il loro settore e per l’intera comunità il processo parte in automatico. Non servono a mio giudizio grandi progetti. Basta mettere gli allevatori in condizioni di lavorare e vivere in maniera dignitosa e, al riguardo, vorrei sottolineare che negli ultimi anni ci sono stati diversi giovani disposti a mettersi in gioco ed investire in questo settore. Non c’è dubbio, peraltro che iniziative come Albe in malga, *Non solo Casolet*, i concorsi dei formaggi di malga, le *desmontegade*, ecc., concorrono ad avvicinare allevatori, turisti e consumatori e quindi a favorire una migliore promozione delle produzioni della montagna».



Cellule somatiche: invio dei risultati di analisi

di **Roberto Sebastiani**
e **Massimo Gentili**

Il laboratorio di analisi del latte della Federazione Allevatori, da anni, ha intrapreso un percorso di attento monitoraggio dei processi e miglioramento della qualità del servizio ed una delle aree di miglioramento alle quali si è rivolta particolare attenzione è quella della comunicazione del risultato delle analisi, sia dal punto di vista della velocità, che della fruibilità.

Nelle settimane di normale routine, le analisi sono svolte il giorno stesso della consegna dei campioni presso il laboratorio da parte del controllore, o, al più tardi, il giorno successivo. Per la maggior parte delle valli, le consegne avvengono due volte a settimana: se l'allevatore ha urgenza di avere i risultati in tempi più celeri può portare i campioni personalmente in laboratorio, previo accordo con il personale. Una volta eseguita l'analisi, i dati sono a disposizione dell'allevatore, gratuitamente, tramite più canali: con questa nota cercheremo di illustrarne i vantaggi e le criticità di ciascuno in modo che l'efficacia del servizio sia massima.

Le modalità di invio dei risultati attualmente sono quattro:

- SMS
- E-MAIL



- SITO FPA
- LETTERA

La differenza principale tra le varie tecnologie adottate è la rapidità e la facilità di lettura del dato: con le prime tre modalità, molto rapide, il risultato è legato al numero di campione e non direttamente alla vacca. Per conoscere il capo a rischio mastite è necessario consultare i tabulati che il personale lascia in stalla al termine del controllo, dove è riportato, in corrispondenza di ogni capo, il latte pesato ed il numero del campione. La lettera invece fornisce direttamente i risultati già legati al collare e nome della vacca: lo svantaggio è quello di un allungamento

dei tempi dovuto alla necessità di chiudere l'elaborazione dei controlli e ai ritardi dovuti alla spedizione.

Ora passiamo ad esaminare nello specifico i quattro metodi.

SMS

L'invio dei dati via SMS si può ottenere fornendo il proprio numero di cellulare al controllore o direttamente al laboratorio. L'SMS si riceve già nel pomeriggio in cui sono state eseguite le analisi e riporta la dicitura **FPA CELL, data di analisi e i numeri di campione con relativa conta delle cellule somatiche separati da un trattino.**

Causa il limite nel testo che si può inviare, sono inoltrati solo i

Data Analisi: **30/07/2013**

Numeri di campione	Grasso	Proteine	Lattosio	Cellule Somatiche	Urea	Caseine
1	3,43	3,77	4,67	211	23,71	2,89
2	3,57	3,38	5,01	11	24,98	2,69
3	4,76	3,61	4,93	354	19,81	2,89
4	3,77	3,64	4,8	89	28,11	2,86
5	4,09	3,47	5,23	10	26,49	2,77
6	4,2	3,49	4,9	92	16,17	2,73

campioni con cellule superiori a 300 mila/cc in modo decrescente dalla più alta alla più bassa.

E-Mail

Come per l'SMS, anche l'invio della mail si può richiedere comunicando al controllore o al laboratorio l'indirizzo di posta elettronica sul quale far arrivare i dati.

In questo caso il giorno dell'analisi, in contemporanea all'SMS, sarà spedito un file formato Excel con riportate la data di analisi, tutti i campioni con tutti i dati relativi le componenti analizzate, quali grasso, proteine, lattosio, cellule somatiche, urea e caseina, come nell'esempio sotto riportato. Anche per la e-mail il riferimento è il numero di campione.

Sito WEB

Sul sito www.fpatrento.it/login.asp (figura sotto) l'allevatore può accedere alla propria area riservata e consultare i dati. È sufficiente tenere a portata di mano la lettera del mese precedente sulla quale è riportato il nome utente e la password personale. Una volta entrati, consultando **visualizza analisi** si possono vedere



evidenziati in verde i giorni in cui sono lavorati i campioni nell'ultimo anno; cliccando sul giorno verde si aprirà la schermata con indicato per numero di campione le analisi per tutti i componenti.

Lettera

La lettera (figura sotto) è il metodo più lento in quanto la spedizione avviene alla fine dell'elaborazione dei prestampati, il che significa non prima di tre giorni dall'analisi. Ai tempi di elaborazione si devono aggiungere quelli di consegna da parte delle poste che sono variabili in funzione del periodo e del luogo.

Il vantaggio della lettera è che le analisi vengono associate, insieme a tutti gli altri dati del controllo, direttamente alla matricola e al nome della vacca. Per quanto

riguarda le cellule somatiche, oltre a quelle dell'ultimo mese, sono riportate sulla stessa riga le undici precedenti.


Le vacche con conta superiore a 300 mila vengono sottolineate per meglio evidenziare il problema, e le analisi sono stampate in rosso. Di seguito è riportato un esempio.

In conclusione, attualmente la disponibilità di dati in termini di rapidità e completezza si può considerare buona; margini di miglioramento ci potranno essere ottimizzando, compatibilmente con i costi da sostenere, la raccolta nelle valli dei campioni.

Ad oggi i servizi di invio tramite internet (e-mail e sito) non sono molto utilizzati dagli allevatori e la modalità maggiormente apprezzata, probabilmente per l'immediatezza

nel riconoscere i problemi, rimane il report spedito per posta. In realtà già oggi la diffusione di utilizzo della rete da parte degli allevatori più giovani è maggiore di quanto non indichino i dati di accesso alle analisi, ed in futuro la disponibilità anche nei paesi di internet veloce o di smartphone a prezzi accessibili, potrebbe rendere interessante la messa a punto di un sistema di invio dei report mediante posta elettronica, su area riservata o altro.

Come ultima battuta una raccomandazione: è importante che l'allevatore abbia ben chiaro la differenza tra campione e collare nelle diverse modalità. Per qualsiasi chiarimento o necessità, il personale del laboratorio, Roberto Sebastiani e Christian Stech sono a disposizione contattando il 0461.432159.



Federazione Provinciale Allevatori

Controllo del : 29 luglio 2013
Analisi effettuata il : 05 agosto 2013

Il giorno dell'analisi i dati, abbinati al numero di campione (no collare), sono disponibili nelle seguenti modalità:

- SMS sul cellulare (i campioni con + di 300 cellule)
- EMAIL (tutti i campioni)
- SITO www.fpatrento.it/login.asp con i seguenti:

Nome utente
Password

Per informazioni contattare il controllore. TN

Collare	Matricola	Nome	Controllo del 29/07/2013				Cellule x 1.000														
			Latte	Gras. %	Prot. %	Cas. %		-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11			
0003	IT022990	BEAUTY	15	3,61	3,88	2,92	91	111	125	126	107	70	42	40	41						
0004	IT022990	BALILLA	13	4,90	3,75	2,89	18	22	18	15	20	16	17	16							
0011	IT022990	BARCA	17	3,60	2,84	2,17	76	51	54	46	72	48	46	49	1066						
0013	IT022990	SOFIA	14	5,66	3,57	2,78	142	655	13	51	99	120	73	96	61						
0014	IT022990	MARIKA	14	3,92	3,25	2,55	14	25	308	693	7	19	300	313							
<u>0019</u>	<u>IT022990</u>	<u>CHIARA</u>	<u>16</u>	<u>2,98</u>	<u>3,20</u>	<u>2,44</u>	<u>2719</u>	16	12	426	106	74	44	80	73						
0020	IT022990	PAPA	12	2,98	3,85	2,99	25	14	21	25	36	24	156	80							
0021	IT022990	BICE	14	2,24	3,46	2,69	90	115	118	112	90	173	103	48	48						
0022	IT022990	AURORA	13	3,16	3,56	2,77	81	228	21	43	31	18	633	270							
0025	IT022990	GLORIA	9	3,91	4,26	3,23	118	62	74	43	130	79	16	26							
0026	IT022990	BIONDA	14	3,70	3,36	2,58	184	89	76	77	93	123	86	212	47						

Collare matricola e nome

ultima analisi

cellule dei mesi precedenti

Vacca sottolineata per evidenziare l'alto tenore di cellule



Smaltimento dei rifiuti dalle aziende zootecniche

a cura di **Claudio Valorz**
e **Giovanni Frisanco**

Con deliberazione n° 1312 del 01 luglio 2013 la Giunta Provinciale di Trento ha approvato un “accordo di programma per la gestione dei rifiuti nelle aziende agricole e zootecniche”. Di seguito si riportano le principali indicazioni per quanto riguarda le aziende zootecniche.

La gestione dei rifiuti prodotti dalle aziende agricole e zootecniche è assoggettata alla disciplina stabilita dalla Legge 152 del 2006 (*Norme in materia ambientale*) ed alle successive modificazioni che prevede delle semplificazioni amministrative e burocratiche, qualora la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti sia effettuata tramite le cooperative o le organizzazioni di rappresentanza degli agricoltori.

Così come per tutte le altre attività economiche e civili, anche per l'agricoltura (e quindi anche per la zootecnia) i rifiuti prodotti in azienda vengono classificati in: **rifiuti pericolosi e rifiuti speciali**.

Nelle aziende zootecniche sono classificati come **rifiuti pericolosi** i seguenti materiali:

- olio e scarti di olio per motori, ingranaggi e lubrificazione di vario tipo e natura, filtri dell'olio ed eventuali stracci o materiali protettivi utilizzati per la manipolazione degli olii stessi ed individuati dai codici **C.E.R. 13.02.04, 13.02.05, 13.02.06, 13.02.07, 13.02.08, 15.02.02 e 16.01.07**;
- residui di medicinali scaduti contrassegnati dal codice **C.E.R. 18.02.08**;
- aghi, siringhe, garze, residui delle medicazioni, ecc. (codice: **C.E.R. 18.02.02**)

- contenitori vuoti dei medicinali (tipo bottigliette di vetro, candele antibiotiche per mammella, ecc.), taniche e altri imballaggi di prodotti per pre e postdipping, di disinfettanti, di detersivi e di altri detergenti contrassegnati da etichetta colorata con le varie simbologie di pericolo (codice: **C.E.R. 15.01.10**).

Sono invece classificati come **rifiuti speciali** tutti gli altri materiali di scarto prodotti in azienda, quali plastiche di varia natura, teli di nylon, reti dei balloni, spaghi, rottami di varia natura, ecc.

Organizzazione del servizio di raccolta

In applicazione di quanto previsto dal citato “accordo di programma” il Consiglio di Amministrazione della Federazione Allevatori ha recentemente deciso:

- di farsi carico dell'organizzazione di un **servizio di raccolta dei rifiuti pericolosi (esclusi gli olii)**, mediante accordo che sarà siglato con una ditta specializzata e che, in via sperimentale, prevede la consegna dei rifiuti presso la sede di Trento in via delle Bettine 40, in occasione delle aste di bestiame (il calendario dei ritiri sarà predisposto e divulgato a breve);
- di consigliare agli allevatori una verifica sulla possibilità e sulle modalità di conferimento dei **rifiuti speciali** ai Centri di Raccolta Materiali presenti in alcune aree della provincia o, in alternativa, di far intervenire una ditta specializzata direttamente in azienda.

Stoccaggio dei rifiuti in azienda

Per quanto riguarda i **rifiuti pericolosi** che si intendono conferire a Trento presso la sede della Federazione Allevatori, ogni allevatore do-

vrà depositare i vari materiali, distinti per tipologia, in appositi contenitori e conservarli in luogo sicuro fino al momento del conferimento. A tal fine l'allevatore deve tenere presente che aghi, siringhe e oggetti taglienti vanno conservati in scatole rigide (**esclusivamente quelle fornite dalla ditta incaricata del servizio tramite la Federazione Allevatori**), i liquidi in contenitori di metallo o plastica che garantiscano una perfetta tenuta e gli altri rifiuti in contenitori o sacchi distinti per tipologia.

Anche le altre tipologie di rifiuto (**rifiuti speciali**) dovranno essere depositati in appositi spazi o contenitori e conservati adeguatamente fino al momento del conferimento al centro di raccolta o del ritiro in azienda da parte della ditta specializzata.

Conferimento dei rifiuti pericolosi

Il giorno fissato per il ritiro dei **rifiuti pericolosi** (previsto a Trento in occasione delle aste di bestiame e secondo un calendario che sarà comunicato) l'allevatore dovrà chiudere i contenitori delle varie tipologie di rifiuto e trasportarli a Trento presso la sede della Federazione Allevatori, portando con se il **Registro Aziendale dei Farmaci** sul quale, nella pagina “note”, l'incaricato della ditta specializzata provvederà ad annotare e certificare l'avvenuto ritiro del rifiuto conferito. All'allevatore sarà anche rilasciata una copia del “formulario di identificazione del rifiuto” che va conservata nel registro stesso per 5 anni (alla stregua delle copie delle ricette e dei relativi DDT). All'atto del conferimento l'allevatore dovrà anche provvedere al pagamento del servizio, direttamente alla ditta incaricata, secondo un tariffario concordato tra Federazione Allevatori e la ditta medesima.



Test rapido del progesterone nel latte

a cura di **Gelindo Berasi,**
Eugenio Castellaz
e **Claudio Valorz**

Un'innovativa tecnica per migliorare l'individuazione dei calori nelle vacche

Ogni giorno in stalla ci sono problemi da affrontare, ma gestire la fertilità è uno sforzo comune a tutti gli allevatori di vacche da latte, probabilmente il principale. I **calori silenti**, quelli non individuati dall'allevatore o dal personale di stalla, sono in aumento nelle vacche ad alta produzione e sono spesso la causa principale della diminuzione del **tasso di concepimento** e di conseguenza dell'aumento del **periodo di interparto**. E l'aumento dell'intervallo tra un parto ed il successivo ha un costo economico di particolare incidenza nel bilancio delle aziende zootecniche.

L'insuccesso degli interventi fecondativi sulle vacche, oltre che a fenomeni fisiopatologici e ginecologici, molto dipende anche dall'incapacità dell'allevatore di individuare correttamente il momento giusto per l'inseminazione. **E un'inseminazione fatta al momento sbagliato, su una vacca non in calore, di sicuro non porta al concepimento, costa soldi e può anche essere causa di infezione o di aborto.**

Questo aspetto è molto importante dato che gli errori nel rilevamento dei calori sono da considerare la causa primaria dei **bassi tassi di concepimento** nelle stalle con problemi di fertilità.

Numerose ricerche hanno dimostrato che il 20% circa delle vacche previste per l'inseminazione non evidenziano chiaramente il calore (assenza di manifestazioni estrali o errori nell'osservazione da parte dell'allevatore) e di conseguenza non vengono inseminate (**calori silenti**).

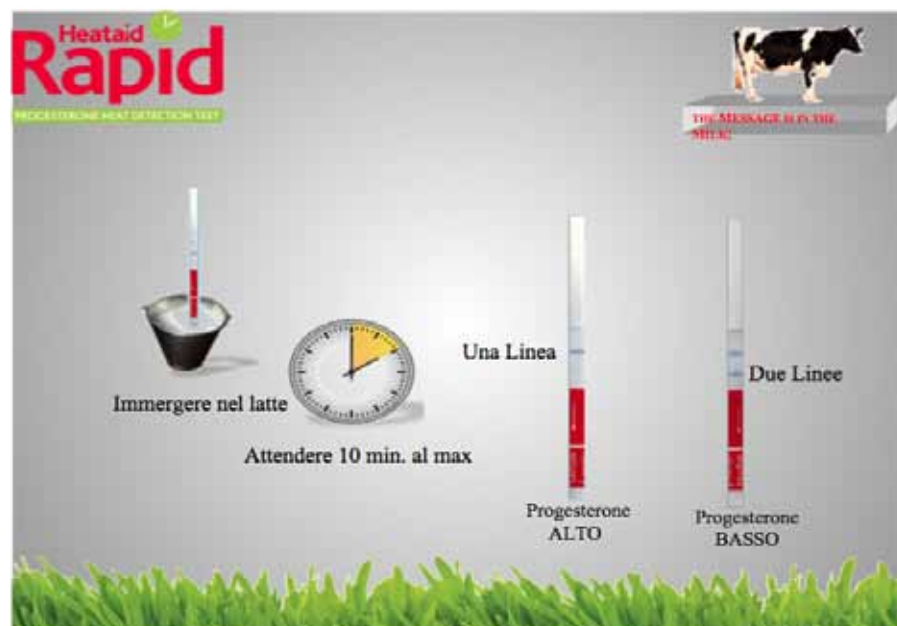
Altro aspetto importante il fatto che il 5% delle vacche mostra di nuovo segni di estro anche se sono già gravide. Se queste vengono nuovamente inseminate l'impianto embrionale viene compromesso, con probabile riassorbimento e con il risultato finale di perdere diverse settimane, se non mesi, prima di reinseminarle (almeno 2-3 cicli estrali).

La ricerca scientifica e l'industria veterinaria si sono impegnate molto in questo campo, con l'obiettivo di mettere a disposizione degli allevatori degli strumenti che potessero aiutarli ad individuare con certezza il momento dell'estro della vacca e scegliere con precisione il momento ideale per praticare l'inseminazione. Molti dei lavori scientifici si sono concentrati sullo studio della variazione del livello di progesterone nel sangue delle bovine durante il loro ciclo ovarico. Il progesterone infatti è un ormone naturale, direttamente legato al ciclo ovarico delle bovine. Come dice il nome è l'ormone che supporta la gravidanza e la sua peculiarità è legata al fatto che la sua presenza nel

sangue è molto costante sia durante la gravidanza che nelle varie fasi del ciclo ovarico, mentre si abbassa notevolmente, fin quasi a scomparire, nel momento del calore.

Sfruttando questa caratteristica del progesterone e quindi il suo bassissimo livello di presenza nel sangue al momento del calore, l'industria veterinaria ha cercato di produrre dei test per la sua misurazione. È da dire che sul piano scientifico i vari test hanno dimostrato la loro validità e la loro precisione, ma hanno contestualmente evidenziato anche i loro limiti legati ai costi, ai tempi di attesa per la risposta ed alla scarsa praticità d'uso. Sono stati messi a punto anche dei test sul latte, ma anche in questo caso serve un laboratorio per l'analisi con conseguenti difficoltà a far arrivare il campione, tempi lunghi per l'analisi e ulteriori tempi per far pervenire la risposta all'allevatore. Tutto questo per una decisione, **"se la vacca è o no in calore e quindi da fecondare"**, che l'allevatore deve prendere nel giro di poche ore.

Recentemente una ditta ha introdotto sul mercato un test innovativo.



E' anche questo basato sulla misurazione del livello di progesterone nel latte, ma è caratterizzato da semplicità nell'esecuzione (ogni allevatore è in grado di eseguirlo direttamente in azienda e leggerlo in maniera autonoma), rapidità nella risposta ed elevata precisione. La manualità è semplice: si preleva un po' di latte dalla bovina (circa 20 cc in qualsiasi momento della giornata), lo si mette in una provetta (fornita unitamente al test), vi si inserisce il test (un bastoncino di materiale assorbente tipo cartina tornasole) e dopo circa 10 minuti si osserva la colorazione che il bastoncino ha acquisito. Il bastoncino è dotato di una linea di controllo di colore blu intenso. Se al di sotto di questa linea compare una seconda linea di colore blu intenso (molto simile a quella di controllo) vuol dire che il livello di progesterone è molto basso, la vacca è in calore e si può procedere alla fecondazione. Se per contro sotto la linea di controllo non compare alcuna colorazione o la stessa è appena percettibile siamo in presenza di un alto livello di progesterone e quindi la vacca o è gravida oppure nella fase luteale del

ciclo (non è in ogni caso da fecondare!). Infine se la colorazione è sbiadita siamo nella fase antecedente o successiva al calore e anche in questo caso la vacca non è da fecondare.

Come si può facilmente intuire un test di questo tipo si presta a molteplici usi: a confermare il calore manifesto di una vacca, ad individuare i calori silenti, a verificare la gravidanza dopo 21 giorni dall'inseminazione o anche in momenti successivi della gestazione, a ricercare il momento ideale per la fecondazione, ecc.

In linea teorica un allevatore potrebbe anche scegliere di controllare gli aspetti fecondativi e riproduttivi della mandria attraverso l'utilizzo sistematico del test che, in questo caso, dovrebbe essere ripetuto per più volte all'anno su ogni singola bovina dell'allevamento. Diciamo subito che i costi (ca € 5,00/test) sarebbero troppo elevati!

Quello che si sentiamo di suggerire agli allevatori è di prendere in considerazione l'utilizzo del test quando ci sono dei dubbi sul calore di una vacca, quando le manifestazioni estrali non sono evidenti ed in presenza di calori silenti. **Il test ef-**

fettuato su questi animali ci dà la certezza se una vacca è in calore e quindi nel momento giusto per essere fecondata.

Riteniamo che questo test sia un utile ausilio soprattutto per i fecondatori aziendali ai quali consigliamo di:

- continuare a rilevare i calori e fecondare le vacche che si manifestano in maniera evidente come hanno fatto fino ad ora;
- confermare le gravidanze con il proprio veterinario aziendale o con il veterinario IPO;
- **utilizzare il test del progesterone quando, dovendo fecondare una vacca, hanno il dubbio se la stessa sia o no in calore!!!**

Il test del Progesterone nel latte è sicuramente un valido strumento a disposizione degli allevatori e dei veterinari per migliorare l'accuratezza delle procedure aziendali di rilevamento dei calori. Il test è stato utilizzato dai veterinari IPO e da alcuni allevatori nei primi mesi del 2013 ed i riscontri sono positivi. Il test è distribuito dalla Federazione Allevatori presso il recapito del CFA Alpenseme e attraverso il servizio di fornitura azoto e materiale seminale.



I Blu Belga di Alpanseme

di **Ilario Bazzoli**

I riproduttori Blu Belga di Alpanseme/Superbrown sono gli unici, disponibili sul mercato, valutati, per diversi parametri, con dati rilevati sull'incrocio industriale con le razze da latte

La Federazione Provinciale Allevatori attraverso Alpanseme fornisce da oltre 25 anni riproduttori della razza Bianco-Blu del Belgio per gli allevatori che intendono effettuare l'incrocio industriale. L'impiego del seme di razza Blu-Belga per la fecondazione delle vacche da latte o a duplice attitudine è pratica ormai consolidata in provincia di Trento come in tutta Europa e permette agli allevatori di ottenere vitelli meticci, maschi e femmine, che presentano delle buone caratteristiche per la produzione di carne e possono essere venduti poco più che scolotrati dalle aziende (media 23 giorni) con una ottima remunerazione per gli allevatori. La maggior parte dei vitelli meticci, una volta venduti, vengono poi destinati allo svezzamento e successivamente all'ingrasso per la produzione del vitellone o della manza da carne (carne rossa).

Grazie ad un programma messo a punto dall'Università di Padova, da un paio di anni Superbrown effettua periodicamente la valutazione dei riproduttori della razza Bianco Blu del Belgio, elaborando informazioni che vengono sistematicamente raccolte a Bolzano in occasione delle aste settimanali dei vitelli. La valutazione, che prende in considerazione gli effetti dei singoli riproduttori sulle varie razze presenti in Alto Adige (Bruna, Frisona, Pezzata Rossa e Grigio Alpina) è l'unica disponibile oggi in

Europa per l'uso dei riproduttori in incrocio su razze da latte.

Al riguardo bisogna porre molta attenzione ai vari indici che ci vengono proposti dai venditori di seme. Informazioni che possono sembrare interessanti al primo impatto, ma che tuttavia non sono per nulla attendibili, in particolar modo per quanto riguarda l'uso dei tori in incrocio. I dati che ci arrivano dal Belgio sono riferiti all'impiego del riproduttore in purezza e si basano molte volte su pochi figli. In particolare, per quanto riguarda la facilità di nascita (sicuramente il carattere a cui gli allevatori sono più interessati quando si parla di uso del seme Blu-Belga) l'espedito usato in Belgio è l'indicazione della durata della gravidanza. Questo per sopperire all'assenza di informazioni relative alla facilità di nascita. Infatti, per la razza Blu-Belga non è possibile effettuare alcuna valutazione per quanto riguarda la facilità di nascita dei vitelli, dal momento che i parti avvengono in maniera quasi esclusiva mediante ricorso al taglio cesareo. L'indicazione della durata della gravidanza quindi altro non è che un espediente che ha sicuramente un'attendibilità limitata in purezza e quindi ancora inferiore per quanto riguarda l'uso del riproduttore in incrocio.

L'elaborazione dei dati, come sopra accennato, viene effettuata grazie agli archivi dei vitelli che vengono venduti in occasione delle aste settimanali pubbliche a Bolzano (circa 4-500 vitelli per settimana e approssimativamente 21.000 vitelli all'anno). Di ogni soggetto vengono riportati data di nascita e di vendita, razza e matricola di madre e padre, peso vivo, prezzo per kg di peso vivo

e valore complessivo del singolo animale che deriva dalla semplice moltiplicazione tra prezzo per kg e peso vivo del vitello alla vendita. I tre indici che verranno di seguito riportati per i riproduttori che vengono venduti da Alpanseme sono quindi specifici per l'uso in termini di incrocio. Quale base di riferimento ($=100 \pm 10$) si è deciso di considerare la valutazione attribuita al toro **Diabolo**, riproduttore storico che ha sicuramente soddisfatto gli allevatori ed è stato massicciamente impiegato nelle provincie di Trento e di Bolzano (a Bolzano sono stati venduti in asta più di 15.000 vitelli incrocio di questo toro).

Un buon riproduttore della razza Bianco Blu del Belgio, per dare buoni risultati quando utilizzato in incrocio, deve presentare:

- **indice peso medio-basso** (<100): il peso alla vendita è correlato col peso alla nascita del vitello, carattere determinante per garantire la facilità di parto alla vacca;
- **elevato indice prezzo per kg** in quanto sinonimo di ottima conformazione per la produzione di carne della propria progenie;
- **indice valore complessivo del vitello elevato** derivante dalla moltiplicazione tra peso e prezzo per kg.

L'obiettivo degli allevatori che praticano l'incrocio industriale è quello di avere vitelli che nascono piccoli, ma che subito dopo crescono velocemente e che presentano una conformazione per la produzione di carne il più possibile simile al padre. L'allevatore deve preferire quindi riproduttori con **indice peso basso e indice prezzo per kg il più elevato possibile**.



FILET – BE000426893302

Riproduttore che tende a dare vitelli con un indice peso sopra la media... il suo uso è da evitare su razze che possono manifestare qualche problema al parto o su manze.

N° vitelli valutati	Allevamenti	Indice Peso*	Indice Prezzo/kg*	Indice Valore*
74	69	110	112	116



MUSCOLO – BE000424545454

Riproduttore che presenta degli indici sicuramente validi, indice peso appena sotto la media associato ad indice prezzo elevato.

N° vitelli valutati	Allevamenti	Indice Peso*	Indice Prezzo/kg*	Indice Valore*
159	140	98	117	115



URGEN – BE000026493291

Riproduttore che presenta le caratteristiche ideali: indice peso basso associato ad un indice prezzo elevato.

N° vitelli valutati	Allevamenti	Indice Peso*	Indice Prezzo/kg*	Indice Valore*
162	140	92	118	112



GALERIEN – BE000054943262

Dati sicuri visto il numero importante di figli valutati. Riproduttore ormai conosciuto e già largamente utilizzato dagli allevatori.

N° vitelli valutati	Allevamenti	Indice Peso*	Indice Prezzo/kg*	Indice Valore*
4.256	1.757	97	105	103

*Tutti gli indici sono espressi con media 100 e deviazione standard 10.



Zaster e Poster se ne sono andati

di **Claudio Valorz**

I due grandi riproduttori Superbrown hanno recentemente concluso la loro carriera. Il loro valore genetico ed il massiccio utilizzo in Italia ed all'estero del loro seme hanno contribuito in maniera determinante allo sviluppo della selezione della razza Bruna.

Hanno convissuto per anni in due box attigui del CFA Alpenseme a Toss di Ton e, come se fossero legati da una amicizia inscindibile, hanno deciso di andarsene insieme, a distanza di poche settimane uno dall'altro. C'è quasi un senso di vuoto quando entri in quella stalla, ti accorgi che "qualcuno", e qualcuno di importante, manca. Si perché a questi animali alla fine ti ci affezioni, soprattutto se sono quelli che stanno nel CFA più a lungo e il cui seme viene richiesto per tanti anni, anche all'estero. Ormai gli acciacchi dell'età si facevano vedere da tempo, ma la loro fine, così repentina, ci ha un po' sorpresi, soprattutto quella di Zaster che fino alla settimana prima era stoicamente riuscito a garantire la sua produzione di seme.

SB Zaster (figlio di Zoldo x mamma Jetway e nonna Lala) era nato a Slingia (BZ) il 26 agosto del 1999 nella stalla del sig. Peer Rudolf da un embrione importato dalla Germania. Ad Alpenseme, proveniente dal Centro Genetico dell'ANARB era arrivato il 3 di novembre del 2000. Da quel momento ha prodotto **126.550** dosi, quasi del tutto vendute (**46.591** in Italia e **63.527** all'estero). Il suo impatto sulla selezione della Bruna è stato fortissimo, soprattutto in Italia dove ad oggi risultano registrate quasi 35.000 fecondazioni e negli ultimi 5 anni sono state iscritte al Libro Ge-

nealogico più di 5.200 vitelle. Zaster è un toro che piace agli allevatori per il suo indice latte, per la morfologia e per l'impostazione della mammella. Sono molte le sue figlie, in Italia ed all'estero, che hanno vinto importanti manifestazioni della Bruna.

SB Poster (Poldi x Emico x Gordon) era nato invece in Trentino e precisamente a Vasio di Fondo nell'azienda dei Flli. Luigi e Lorenzo Covi il giorno 8 aprile 2002. Lui è entrato ad Alpenseme l' 11 aprile del 2003 e nella sua carriera ha prodotto **56.800** dosi. Poster ha avuto la possibilità di farsi anche una "esperienza all'estero". Dal 2007 al 2009 è stato infatti dislocato in Inghilterra presso la COGENT per la produzione di materiale seminale sessato, attività che è poi continuata anche dopo il suo rientro in Italia. Poster è uno dei tori bruni maggiormente impiegato per la produzione di sessato e a **6.134** ammonta il

numero di dosi sessate prodotte e commercializzate. Poster è un toro che alle prime uscite aveva dei dati buoni, ma non eccezionali (il suo limite era un dato medio-basso sul latte). Dati che poi, a mano a mano che aumentava il numero delle sue figlie valutate, ha costantemente migliorato fino ad entrare tra la ristretta cerchia dei rank 99. Poster è un toro che piace soprattutto agli allevatori della montagna in quanto conferisce forza, robustezza e durata alle sue figlie, oltre ad avere dei dati veramente importanti per quanto riguarda i contenuti di grasso, proteina e caseina.

C'è un po' di tristezza a ricordare e raccontare queste cose, ma in ogni caso resta la soddisfazione di aver gestito due grandi riproduttori della razza Bruna. Due tori che hanno contribuito in maniera determinante a migliorare le prestazioni delle vacche Brune allevate in tutto il mondo!



Il toro Poster



Attività del territorio

Dorfmann a Juribello

a cura di **Claudio Valorz**

L'On. Herbert Dorfmann, euro-parlamentare europeo, ha incontrato gli amministratori della Federazione Allevatori, i presidenti e direttori delle Associazioni Allevatori di Bolzano ed alcuni funzionari della PAT a Malga Juribello.

È stato un incontro molto interessante nel corso del quale l'euro-parlamentare di Bolzano, particolarmente impegnato in sede europea nella trattativa per la stesura del PSR 2014-2020, ha evidenziato lo stato di avanzamento della trattativa per la definizione del Piano e le iniziative a sostegno dell'agricoltura di montagna.

La prima verifica importante, ha esordito Dorfmann, sarà quella relativa alle disponibilità finanziarie che sicuramente non aumenteranno rispetto al periodo 2007-2013, mentre di sicuro sono aumentati gli Stati che ambiscono ad incrementare il loro budget, in particolare gli ultimi entrati i quali, proprio partendo dallo sviluppo delle loro produzioni agricole, intendono colmare il gap che ancora li separa dalle aree economiche più forti.

Altra partita fondamentale sarà la trattativa sui cosiddetti "premi unici" e cioè su quegli incentivi ad ettaro consolidati storicamente che, seppure abbiano creato distorsioni e speculazioni (ricerca affannata di ampie superfici, quali ad esempio i pascoli, su cui scaricare i titoli) vengono difesi praticamente da tutti gli Stati in quanto rappresentano una fetta considerevole dei trasferimenti comunitari. Su questa partita l'On. Dorfmann è molto realista ed afferma che "si andrà sicuramente verso



L'on. Dorfmann con gli amministratori della Federazione Allevatori

una riduzione delle ingiustizie, ma le ingiustizie resteranno!". Su questo fronte anche in Italia è in atto una campagna di informazione ed un impegno trasversale anche delle Organizzazioni Sindacali, che mira alla difesa del budget complessivo assegnato al nostro Paese, situazione che indirettamente agevola il permanere anche delle situazioni speculative.

Purtroppo questa situazione non è favorevole per l'agricoltura di montagna e soprattutto non agevola l'introduzione di misure nuove, o il potenziamento di quelle esistenti, per sostenere adeguatamente gli agricoltori che veramente si impegnano a lavorare in condizioni difficili e che grazie alla loro opera rappresentano un baluardo sia per la difesa del territorio, come anche per la continuità delle attività economiche nelle aree montane.

Su queste questioni l'On. Dorfmann auspicherebbe la nascita

di un movimento di opinione nuovo che evidenzia la necessità di equilibrare l'erogazione delle risorse all'effettivo impegno degli agricoltori e che, senza paure o riverenze, metta in luce le distorsioni e le speculazioni attualmente in atto.

Per quanto riguarda infine le iniziative per la montagna, l'On Dorfmann ha evidenziato il positivo provvedimento per il riconoscimento delle produzioni di montagna ed il relativo marchio che gli agricoltori di queste aree potranno utilizzare per promuovere i loro prodotti. Si è in attesa del regolamento di attuazione definitivo, che evidenzierà le regole ed i parametri per l'utilizzo del marchio, ma le premesse, come ha evidenziato Dorfmann, sono positive e sicuramente il marchio "prodotto di montagna" potrà diventare un valido supporto per la valorizzazione delle produzioni e delle aree agricole della montagna.

Meeting malga Fratte

a cura di Giovanni Frisanco

Si è tenuta domenica 11 agosto a Malga Fratte, in località Sega del comune di Ala, fra i vasti prati e pascoli dei Monti Lessini, la consueta festa estiva organizzata dall'Unione Allevatori della Vallagarina e realizzata grazie all'impegno degli allevatori della Società Malghe Ala.

La festa è stata un momento d'incontro tra gli allevatori della valle ed occasione di promozione dell'attività zootecnica e dei suoi prodotti verso il folto pubblico presente.

Il momento tecnico si è svolto nella mattinata con i meeting delle

razze Frisona, Pezzata Rossa e Bruna. Fra i tecnici intervenuti anche Lino Pietroboni responsabile del servizio valutazioni e mostre dell'ANARB di Verona.

Come al solito molto partecipata è stata questa giornata, con la presenza di varie autorità, anche di qualche allevatore da fuori zona e di moltissimi simpatizzanti e famiglie, che hanno approfittato della bella giornata per vedere e toccare gli animali presenti nella fattoria, grandi e piccoli.

Sempre grande successo poi riscuote il pranzo agreste, che ha come base i tipici gnocchi fatti da Francesco Marogna di Fosse.

Sabato 19 ottobre

l'Unione Allevatori della Vallagarina organizza una mostra, a livello comprensoriale, di bovini delle razze Bruna, Frisona e Pezzata Rossa nella cittadina di Ala in occasione della sagra locale. Saranno presenti sia animali giovani che vacche in lattazione.

Tutti gli allevatori del Trentino sono invitati a visitare questo importante appuntamento.



Le migliori tre vacche presenti al Meeting della Vallagarina

Gare d'estate con i cavalli

a cura di Angelo Fedrizzi

Un grande successo ha raccolto la seconda edizione della *Strafenada* (gara di tiro del tronco) per tutte le razze di cavalli organizzata a Masi di Cavalese domenica 11 agosto dall'associazione Haflinger Club Fiemme e Fassa.

La prova richiesta non è tanto di potenza o velocità, bensì di abilità e precisione.

Con ben 18 equipaggi iscritti, non solo della zona, ma anche dalla Valsugana e dal Primiero, abbiamo assistito ad uno spettacolo veramente fantastico con un pubblico molto attento e divertito.

La vittoria di questa edizione è andata proprio a Giuseppe Sieff, organizzatore, ma anche concorrente, con il soggetto Giada di razza Haflin-



La Strafenada a Masi di Cavalese

ger, che ha avuto la meglio su tutti i partecipanti, che hanno veramente dato vita ad una gara mozzafiato sotto gli occhi attenti della giudice Elke Zachorn.

Al secondo posto Francesco Giacomuzzi con Ombra, anch'esso soggetto Haflinger, seguito da Marco Giacomuzzi con Isotta.

Un'altrettanto bella manifestazione, organizzata questa volta in Primiero, è stata la *Boskavai*, proposta allo scopo di promuovere l'attività del lavoro nel bosco, spaziando su tutte le varie operazioni come si facevano un tempo e come si fanno ai giorni nostri. L'utilizzo del cavallo per l'esbosco e le nuove tecnologie per la lavorazione del legno e la cippatura sono le protagoniste nella sfida tra esperti del settore, promuovendo così l'artigianato, la tradizione e lo sviluppo del territorio.

In Primiero la gara di tiro è stata molto partecipata, con ben 35 team iscritti: su tutti ha avuto la meglio Giuseppe Sieff con Giada (Haflinger), seguito da Marco Fabris con Vico Cai (TPR) e Brandstetter Ilario con Zara (Noriko).

Non ultima *AgriTesino* manifestazione promossa dall'Associazione Tesino a Cavallo, in collaborazione



Boskavai a Primiero

con Cavallo Norico Valsugana e Italian Ranch Roping Association, che ha esercitato, come sempre, una grandissima attrattiva con le sfilate, le competizioni di tiro e con la vendita di prodotti tipici.

Naturalmente sono i cavalli a farla da protagonisti: alla gara di tiro vi sono state ben 20 compagini iscritte. Il 3° trofeo Tiro del tronco ha visto sul podio come primo classificato ancora Giuseppe Sieff della Val

di Fiemme, seguito da Ilario Brandstetter e Filippo Tomas.

Tanti meritati complimenti a Giuseppe Sieff che in questa stagione ha fatto centro per ben 3 volte, ma anche a tutti gli altri partecipanti a queste gare ed agli organizzatori. Lo spirito agonistico che le anima contribuisce a far conoscere un po' di più i cavalli, che un tempo erano "protagonisti" in tanti ambiti della vita nel territorio agricolo montano.

Gianni Tosi è nato a Bleggio Superiore nel 1950. Allevatore, da sempre e socio della Federazione Allevatori fino al 1995, quando si è sposato a Flavon, in Val di Non. Ha sempre coltivato la passione per la scultura, ottenendo due primi premi a Madonna di Campiglio. Ha partecipato a circa 40 simposi di scultura. Negli ultimi anni ha scoperto anche la passione per la poesia, sono circa 10 le poesie scritte, ma non ha mai preso parte a nessun concorso. Questa è la prima volta che partecipa ed è andata molto bene. I suoi temi preferiti sono legati all'agricoltura.

ULTIM DI DE MALGA

Davanti a tute gh'era la Gioconda
po' la Cerva la Tosa e do putei
e drè contenta tuta la fila longa
coi vacheri, le manze e do vedei

A Stabio ormai l'è ora de smalgar
el prà l'è sec, è finì l'erba fresca
l'autun l'è li che stà per arivar
se vede la nef lontana sula cresta

Da doman la malga l'è abandonada
sola tra silenzio e nostalgia
la matina sarà tut rosada
resta solamente el merlo a far la spia

No sentirem pù "el Rico" la matina
ciamar i vacheri a lavorar
cala el sipario 'n intorno ala casina
prima del inverno sula val

Basta concerti, basta campane
da doman cambia la sonada
torna a casa omeni e putei
la stagion dela malga ormai l'è nada

Gianni Tosi



Tori razza Pezzata Rossa – Top 100 per IDA Classifica Interbull di Agosto 2013

	Matricola	Nome	Padre Nonno materno	% RH	Figlie	Att.	Latte	Kg gr	% gr	Kg pr	% pr	IGT Carne	Taglia	Muscol.	Arti e Piedi	Mam-mella	Mungi-biità	SCS	IDA
1	DE000813736795	VORUM	VODACH x RUMBA	0	94	72	1156	47	0.02	45	0.05	101	107	103	105	115	109	96	1702
2	DE000000426617	WILLE	WINNIPEG x HUMLANG	0	161	74	905	28	-0.09	36	0.06	107	113	100	112	114	115	115	1681
3	AT000168213272	GS RUMGO	RUMBA x STEGO	16	8407	90	1239	49	0.01	40	-0.04	114	104	93	103	104	108	122	1638
4	DE000942637462	RUMBO	GS RAU x SAFIR	9	78	70	940	36	-0.01	38	0.06	105	99	101	94	117	103	122	1612
5	FR003920260325	VALFIN JB	NATIF JB x IMPOSTEUR	0	863	79	912	45	0.12	40	0.11	90	112	78	112	135	98	119	1597
6	FR003803078751	CRASAT	REDON x MICMAC	5	107	70	1154	55	0.12	48	0.10	87	96	88	103	113	111	114	1551
7	DE000000191875	RUREIF	RUMBA x GS MOREIF	4	2638	80	735	26	-0.03	36	0.13	107	99	105	95	106	120	108	1527
8	FR003920270220	DISNEY JB	SALAN JB x NATIF JB	0	71	70	1020	37	-0.03	43	0.10	94	104	90	98	119	99	111	1486
9	FR002598012281	OXALIN	FAUCON x CANARI	6	27828	97	957	51	0.17	36	0.03	97	93	83	98	130	108	103	1468
10	DE000000166133	SERANO	SAFIR x HORWART	3	70	71	610	40	0.22	39	0.24	100	95	100	106	105	105	102	1444
11	DE000000197088	SALVATOR	SAFIR x HUSALDO	2	935	77	997	48	0.12	48	0.17	99	92	91	100	104	95	92	1436
12	FR003802511029	PALIKAO	GARDIAN x EZOZO	9	4854	91	1009	36	-0.04	46	0.14	92	93	66	106	104	129	108	1434
13	DE000941387798	PASION	PLANNER x SAFIR	2	86	71	811	39	0.10	32	0.05	104	120	114	118	107	101	104	1365
14	DE000941701364	MANRING	MANDELA x SAFIR	3	80	71	618	31	0.09	34	0.16	110	108	104	128	92	96	115	1356
15	DE000000161690	SAMPANO	SAMPRAS x RALBIT	4	103	72	602	26	0.03	30	0.12	104	93	86	104	124	91	118	1338
16	DE000940466619	ZAXON*TA	ZAHNER x RANDY	4	210	78	796	43	0.16	33	0.07	100	87	90	102	113	97	130	1315
17	DE000000165982	NARR*TA	NAAB (A) x RETON	9	8855	87	412	24	0.11	28	0.19	103	89	113	115	109	109	95	1311
18	AT000668430809	WIPEG	WINNIPEG x ROMOR	12	96	72	987	31	-0.10	32	-0.03	99	115	108	95	113	138	78	1309
19	DE000942327341	RAUHERKULM	GS RAU x ROCHEN	11	86	71	-60	25	0.40	7	0.14	111	94	117	104	139	96	130	1305
20	FR002533304282	BALTIMOR	PERNAN x GARDIAN	7	81	71	1081	30	-0.15	47	0.12	90	106	81	98	104	104	110	1299
21	FR007120743395	URBANISTE	MASOLINO x GARDIAN	0	2404	86	463	32	0.18	37	0.28	89	106	75	103	127	100	103	1295
22	IT031990006659	GUAGUANCO'	GEUMONT x MASOLINO	5	123	93	1383	33	-0.25	40	-0.09	100	84	84	120	110	100	95	1291
23	DE000000188878	WILDWEST	WINNIPEG x HIPPO	0	80	71	659	43	0.23	29	0.08	108	113	111	104	104	103	108	1277
24	DE000000192183	SEEBÄER	SAFIR x MORTEN	2	164	74	790	22	-0.11	29	0.02	108	95	113	101	105	107	109	1268
25	FR000107025165	BIGMAC	POLICHINEL x JORQUIN	4	105	74	1762	44	-0.28	47	-0.16	94	108	74	103	107	99	113	1264
26	AT000067387916	RAUL	GS RAU x WEINOLD	10	112	71	30	24	0.32	17	0.23	114	105	116	103	112	97	126	1260
27	DE000940559486	ZAPFAHNN	ZAHNER x HODSON	0	86	71	375	23	0.11	22	0.13	101	105	99	121	123	107	105	1255
28	FR003997030107	NATIFJB	FAUCON x ECOSSAIS	0	9089	89	877	34	0.00	39	0.10	91	103	85	91	121	104	101	1247
29	DE000942179384	MARKANT	MANDELA x GS DIONIS	3	93	71	383	-6	-0.28	25	0.16	110	118	123	112	100	106	106	1247
30	DE000000175289	MAL	MALEFIZ x ROMEN	2	1870	77	461	25	0.09	25	0.12	111	102	117	106	101	109	105	1245
31	DE000941935928	ZAHNBERG	ZAHNER x WATERBERG	2	103	72	512	33	0.18	20	0.04	103	89	100	123	121	110	109	1244
32	AT000711270407	ZOTT(A)	ZOTT x ROMEL(A)	0	98	71	947	12	-0.32	26	-0.08	105	92	101	111	118	117	94	1243
33	DE000941023944	WEIZ	WINNIPEG x MORROR	3	83	72	300	27	0.21	24	0.18	107	105	126	95	103	97	132	1237
34	DE000942741459	MATOGROSSO	MANDELA x RUAP	1	84	70	1133	33	-0.13	35	-0.06	106	108	114	110	91	112	104	1235
35	DE000000185642	RICKI	ROMELLO x RANDY	2	522	76	715	51	0.30	33	0.11	105	95	102	96	108	102	87	1233
36	DE000941721747	MALPORT	MALINT x REPULS	7	127	73	479	23	0.06	26	0.13	99	104	100	94	123	91	136	1229
37	AT000653713345	GS RAU	RUMBA x GS MALF	16	18588	97	530	18	-0.04	19	0.00	110	103	107	95	125	101	122	1228
38	DE000000192181	MERTIN*TA	MERKUR x ROCHEN	11	401	75	695	39	0.15	27	0.04	110	102	94	105	101	106	129	1216
39	IT026000631191	EFREM	EILIG*TA x JERBY	0	49	86	986	36	-0.04	38	0.05	106	79	95	98	96	109	92	1213
40	FR007402075180	AFGHAN	NATIF JB x GARDIAN	0	87	71	1065	41	0.00	42	0.06	93	100	76	98	106	107	106	1208
41	FR002545008229	AFNOR	OXALIN x GARDIAN	0	83	71	1355	50	-0.04	41	-0.08	97	89	85	101	101	107	115	1207
42	FR003925961817	TARNJB	JURAPARC x FAUCON	0	553	77	1354	58	0.07	48	0.01	92	97	70	94	104	107	94	1206
43	AT000149968716	HANIBAL	HUTMANN x SAFIR	0	111	73	567	15	-0.09	27	0.10	112	109	104	103	107	98	101	1205
44	FR002534812037	SIR	JOYAUDOR x CANTADOU	0	7677	90	863	35	0.02	37	0.09	97	103	84	95	115	98	102	1196
45	FR003803009362	ANDREEN	OXALIN x GARDIAN	0	81	71	1272	53	0.05	40	-0.05	97	99	79	96	104	106	114	1190
46	DE000941798823	HUSTON	HUTMANN x ROGEN	3	107	73	170	12	0.07	15	0.13	110	113	116	86	125	110	108	1184
47	DE000941627873	LEWAT	LEON x WATERBERG	0	106	72	735	51	0.29	28	0.03	110	92	102	93	101	113	105	1184
48	DE000941546536	RINGWANDL	RINSER x BOSS	3	114	72	704	31	0.04	35	0.14	103	110	93	97	96	99	128	1182
49	FR002531091551	ADULIS	OXALIN x GARDIAN	0	87	71	527	29	0.11	35	0.22	97	94	85	93	111	110	100	1182
50	AT000617783345	GSрум	RUMBA x GS MALF	0	1633	95	520	15	-0.07	20	0.03	115	106	118	97	108	100	118	1176

	Matricola	Nome	Padre Nonno materno	% RH	Figlie	Att.	Latte	Kg gr	% gr	Kg pr	% pr	IGT Carne	Taglia	Muscol.	Arti e Piedi	Mam-mella	Mungi-biità	SCS	IDA
51	DE000000183655	SAMLAND	SAMPRAS x GS MALHAX	3	67	70	736	21	-0.10	25	-0.01	105	104	93	103	112	114	118	1170
52	DE000000185169	MARINO	MANDL x HONER	7	840	77	384	31	0.22	20	0.09	111	98	107	100	110	103	124	1169
53	AT000209775309	GS	WEINOLD x HERON	4	74	71	79	38	0.49	20	0.25	110	108	105	109	104	111	107	1166
54	DE000941129555	MULAN*TA	MORBO x ROMEL(A)	3	96	72	754	13	-0.21	31	0.06	108	116	110	105	102	109	81	1165
55	DE000000166144	SMARAGD	SAFIR x MORROR	4	147	75	882	40	0.07	38	0.09	105	108	109	107	93	81	106	1164
56	AT000163655514	GS HOCHARN	HERICH x HORWART	5	116	74	974	18	-0.26	32	-0.03	106	117	100	114	104	106	91	1163
57	FR002520205741	BISCOTTO	OXBOW x LINOU	6	88	70	1022	35	-0.06	46	0.13	88	90	81	98	104	105	92	1161
58	DE000000176663	IDIOM	REGIO x ROMEN	3	1315	77	768	23	-0.09	22	-0.06	109	96	96	105	120	102	112	1161
59	FR003917250599	VARGA JB	NATIF JB x HAMADAU	0	74	70	756	33	0.05	37	0.14	94	92	86	99	108	118	85	1158
60	DE000941846026	MANNHEIM	MANDELA x RANDY	3	125	73	676	18	-0.11	29	0.08	105	108	111	106	101	101	108	1158
61	DE000000169808	WATNOX*TA	WATERBERG x ROMEL(A)	4	85	72	339	18	0.06	17	0.07	106	102	114	113	111	111	125	1157
62	IT031990002752	MACHITO	MOHAIR x EZOZO	6	97	91	1139	51	0.08	34	-0.07	107	97	94	97	98	111	102	1156
63	DE000940777732	ZAUBER	ZAHNER x RANDY	4	206	75	806	56	0.32	28	0.01	100	95	87	115	109	106	116	1156
64	DE000941688886	HUTERA*TA	HUTMANN x MADERA	3	114	73	904	49	0.18	32	0.01	103	117	96	103	111	100	89	1152
65	FR002598016261	ORLANDO	FAUCON x BOIS LEVIN	0	562	79	1246	69	0.24	46	0.03	89	95	88	94	106	101	82	1150
66	DE000000192441	WALDBRAND	WINNIPEG x MALEFIZ	12	372	78	297	20	0.12	19	0.12	108	118	103	115	108	116	111	1144
67	DE000000176831	SEGO	SAFIR x STEGO	2	74	71	560	24	0.03	29	0.12	110	111	103	90	105	96	109	1141
68	IT021001407940	STINZL	SAFIR x ROMEN	2	209	94	409	33	0.23	28	0.19	105	113	101	96	105	95	116	1139
69	AT000221512514	ZANETTI	ZAHNER x RUMBA	0	77	70	867	30	-0.05	27	-0.04	108	98	111	111	99	105	108	1138
70	DE000000175366	WONDERFULL	WATERBERG x MORROR	5	199	75	635	25	0.00	24	0.03	107	95	102	111	106	116	98	1137
71	FR007120720129	ROBIN	GARDIAN x FAUCON	9	4208	77	1089	51	0.11	39	0.01	92	100	70	102	109	111	109	1137
72	FR004295009234	LOGAN	CANTADOU x TIBET	6	4502	91	573	21	-0.02	38	0.24	97	96	92	94	101	103	99	1136
73	DE000940324027	WARBERG	WARAN x GEBAL	9	142	74	64	33	0.43	20	0.25	107	103	110	97	112	101	110	1128
74	DE000000169980	MAERTYRER	MARTLDE x REGIO	2	166	75	517	4	-0.22	20	0.03	107	103	100	106	118	109	108	1127
75	DE000942356246	MANDAT	MANDELA x HUMID	1	104	73	596	16	-0.09	24	0.05	110	121	99	105	108	114	92	1124
76	DE000000162020	WICHTIG	WINNIPEG x WEINOX	2	88	72	467	11	-0.09	21	0.06	102	113	112	107	110	111	125	1124
77	DE000000169837	RUPTAL	RUAP x REPORT	5	139	75	1064	21	-0.26	26	-0.14	109	115	118	100	109	103	100	1123
78	DE000000191995	HUASCARAN	HUMID x REPORT	3	7088	89	730	7	-0.28	21	-0.05	115	101	111	112	110	95	106	1122
79	DE000940049340	WILLENBERG	WAL x RANDY	6	108	73	625	38	0.17	19	-0.04	110	103	107	122	111	100	109	1119
80	DE000000161705	SPONTAX	SAMPRAS x REGIO	3	88	72	514	37	0.22	24	0.08	106	92	93	109	112	98	116	1118
81	IT030990106254	EMMERICH	EMILIO x ROMEL(A)	0	30	77	854	26	-0.09	27	-0.03	104	96	105	101	109	102	112	1118
82	DE000000191777	MANDELA	MALEFIZ x HODACH	2	27448	94	398	6	-0.13	24	0.14	111	112	110	123	97	106	95	1110
83	DE000940653131	GEPARD	GEBALOT x MADERA	4	133	73	846	28	-0.06	23	-0.08	109	102	101	125	104	105	112	1109
84	DE000940930401	SAMAL	SAFIR x MALEFIZ	2	71	71	597	32	0.11	24	0.04	104	102	113	100	110	101	112	1109
85	DE000000166288	WINSIC	WINNIPEG x ROGEN	2	137	73	400	26	0.15	24	0.14	102	110	112	102	109	98	117	1108
86	AT000042419416	MARIN	MAL x STRELLER	0	94	70	659	19	-0.09	24	0.01	111	106	112	101	101	111	102	1106
87	AT000875986109	VINZENZ	VANSTEIN x ROMEL(A)	0	72	71	426	28	0.16	21	0.08	107	107	103	109	119	98	100	1106
88	FR002128183287	BARNUM	WINNIPEG x ZEIT	0	73	73	355	11	-0.04	17	0.06	103	100	120	101	118	111	115	1105
89	DE000941511972	HUTOED	HUTMANN x ZAHNER	3	87	71	377	22	0.09	15	0.03	106	104	114	109	124	96	113	1102
90	DE000000426450	SAFTER	SAFIR x RESTER	4	109	73	700	40	0.17	32	0.10	107	100	103	91	98	96	108	1097
91	DE000940905604	WESLEY	WINNIPEG x HAXZEUS	0	77	71	948	28	-0.12	29	-0.05	103	97	120	89	95	114	120	1096
92	DE000000185670	IMKER	REGIO x GS DIDI	4	71	72	670	29	0.04	22	-0.02	109	98	97	96	114	103	116	1089
93	FR002525124117	AVALLON	MOHAIR x HOLLANDAIS	0	100	71	1213	55	0.09	35	-0.09	101	97	85	99	108	115	79	1088
94	FR000198014324	OVA	GARDIAN x CANTADOU	0	5661	92	825	37	0.06	31	0.02	89	84	76	105	121	115	108	1087
95	CZ000120148021	DREAM ET	GS DIONIS x LC-278	6	168	74	721	12	-0.22	24	-0.01	0	85	95	106	121	107	106	1087
96	IT030990032186	SCHUMI	SAFIR x NIORT JB	0	69	89	817	41	0.11	29	0.00	99	107	108	111	108	92	112	1085
97	DE000940897610	WINRAL	WINNIPEG x RALPON	2	75	71	846	36	0.04	23	-0.08	104	99	113	112	102	104	131	1085
98	DE000942087655	MORGENSTER	MANDELA x RANDY	3	102	72	752	19	-0.14	28	0.02	105	108	105	115	96	109	105	1080
99	DE000974547264	PLANET*TA	PLANNER x ROMEL(A)	2	92	71	313	15	0.04	21	0.14	105	106	114	102	109	102	115	1080
100	AT000715630109	GS ZOCKER	ZAHNER x ROMEL(A)	0	144	73	695	28	0.01	21	-0.04	102	103	101	118	114	101	119	1080

RAZZA BRUNA TORI AUTORIZZATI - Agosto 2013

RANK	TORI			N°. FIGLIE ITB	% ATTENDIBIL.	ITE	INDICI PRODUTTIVI				K-CASEINE	INDICE LONGEVITÀ	IND. VEL. MUNG.	IND. CELLULE SOM.	BCS	IND. PUNT. FINALE	IND. COMPL. MAM.	ARTI E PIEDI	
	NOME	MATRICOLA L.G.	CROSS				LAITTE	GRASSO		PROTEINE									
								%	KG	%									KG
99	ZEPHIR	IT010990008842	ZEUS-CH x VINOZAK	114	85	1326	727	0,38	57	0,38	53	BB	104	128	123	84	120	125	128
	HURAY	DE000935830301	HUSSLI x SIRAY	11830	97	1275	1628	-0,09	58	-0,01	57	BB	128	113	113	90	124	120	130
	DRIVER	US000000196826	HUSSLI x PRESIDENT (D)	423	87	1154	1108	0,11	53	0,15	51	BB	119	112	119	98	111	114	105
	MOIADO	ITBZ0000582001	GORDON x VINOS	9582	99	1115	736	0,19	44	0,25	44	BB	123	111	102	108	117	117	117
	MILKSTAR	IT021001423860	MOIADO x HUSSLI	124	90	1107	1777	0,15	83	0,03	66	AB	117	110	112	99	102	98	95
	HENRY	IT021001490949	HUCOS x MOIADO	110	90	1101	1029	-0,42	9	0,06	41	AB	137	121	98	123	112	102	114
	HUCOS	DE000912484731	HUVIC x ACOST	15521	97	1073	1099	-0,46	8	-0,01	38	AB	147	107	108	134	108	91	120
	HUSSLI	DE000808024689	HUSUM x LIFAR	2760	98	1068	1168	0,02	49	0,12	51	BB	126	105	99	110	100	100	107
	MIKE	IT021001490006	MOIADO x DOMINATE	101	90	1066	1047	0,21	58	0,12	46	BB	117	113	106	105	122	113	110
	VIGOR	US000000195618	PRESIDENT (D) x EVEN	9825	98	1039	592	-0,23	7	0,04	24	BB	142	109	127	89	124	129	131
	ETMARK	IT021001495174	ETVEI x DENMARK	88	88	1007	750	-0,14	19	0,18	40	BB	127	90	120	131	113	103	124
	NESTA	IT024000366344	ACE x ENSIGN	1357	97	1003	578	-0,23	7	0,12	29	AB	131	104	123	108	127	135	131
	ETPAT (M*)	DE000931161073	EMSTAR (M) x PATRICK (M)	12134	92	1000	406	0,27	35	0,27	33	BB	125	117	118	102	102	116	104
	PRONTO	US000000191184	ENSIGN x EMORY	15119	99	990	824	-0,02	32	0,00	29	AB	127	139	115	83	113	117	133
98	POSTER	IT022000130210	POLDI x EMICO	1226	98	988	648	0,09	33	0,24	40	BB	117	108	88	113	117	113	110
	DALLY	US000000197305	PRONTO x EMERALD	373	89	987	513	-0,03	19	0,16	29	BB	114	131	108	85	127	129	137
	ALBABA	CH120033040506	PRESIDENT (D) x STARBUCK	2987	91	978	467	0,04	22	0,17	28	AB	127	118	117	87	115	125	118
	HARDY	IT021001518416	HUCOS x AMARANTO (A)	128	90	948	532	-0,03	19	0,16	30	BB	137	98	114	118	113	108	117
	POTERE	IT072990060978	AURUM x DENMARK	97	90	944	987	-0,03	38	0,12	44	AB	117	123	111	99	101	106	100
	SLIKER	IT048990022973	SCIPIO x FRECCIA	111	87	944	1006	-0,06	36	0,04	38	AB	127	102	104	98	122	130	128
	MORGAN	IT021001432999	MOIADO x COLLECTION	70	87	934	922	0,20	52	0,26	53	BB	102	96	103	70	111	109	110
	BLOGGER	IT024990069255	JUBLEND x GORDON	58	87	930	295	0,48	46	0,42	39	BB	113	95	112	109	114	117	99
	HUPLY	DE000934871290	HUSSLI x MONOPOLY	2254	96	928	225	-0,01	8	0,18	20	BB	138	121	109	104	107	115	109
	ALCIONE	IT022990015688	HUCOS x ACE	73	89	927	1033	-0,33	16	-0,01	36	AB	137	115	102	124	103	91	111
	MERLINO	IT034990154097	MOIADO x HUSSLI	69	87	914	899	0,20	51	0,18	45	BB	111	101	117	114	107	104	108
	JUHUS	DE000936432728	JUVIN x HUSSLI	2273	89	903	350	0,58	55	0,44	43	BB	90	111	128	90	108	110	113
	POSTINO	IT021001386750	PRONTO x HUSSLI	90	90	900	992	0,08	46	0,08	41	BB	119	110	115	87	99	96	114
	MILLARD	IT014990033698	MOIADO x JACKPOT (M)	63	83	899	903	-0,03	34	0,14	43	BB	108	114	124	105	116	117	98
97	HUNTO	DE000936043055	HUSSLI x PRONTO	318	91	897	527	-0,10	14	0,18	31	BB	124	112	106	104	114	106	117
	SMELL	IT023990145497	SCIPIO x KAYAN	25	77	895	323	0,16	24	0,20	25	BB	125	122	112	102	112	130	119
	VINCENT	AT000382583472	VINOZAK x EARNEST	117	89	879	1136	-0,16	33	0,01	41	AB	121	111	112	123	105	113	107
	MONTY	IT021001420460	MOIADO x VINZEL	112	90	868	481	0,13	29	0,25	35	AB	121	93	114	107	109	110	111
	PUBLIO	IT021001520300	PERFECTA (M*) x VINZEL	83	87	864	281	0,22	27	0,25	27	AB	121	123	102	96	109	105	108
	HUZIT	IT021001591446	HUPLY x DENMARK	26	77	855	374	0,04	18	0,25	30	BB	119	116	104	94	111	112	102
	EGIR	IT024990088981	JUBLEND x ACE	47	85	855	109	0,42	34	0,28	23	AB	116	113	121	117	121	122	110
	MOBBY	IT021001428610	MOIADO x OSSIDO	105	90	854	443	0,35	43	0,21	30	BB	116	101	107	107	124	120	122
	MORDOR	IT021001067348	HUSSLI x VINOS	63	87	850	271	0,09	18	0,35	34	BB	121	90	115	109	104	97	100
	PROSTAR	DE000937661793	PRONTO x EMSTAR (M)	413	89	846	931	-0,12	29	-0,03	31	AB	120	133	115	72	107	117	118
	HOT	IT022990018902	HUCOS x MAZILO (W*)	92	90	840	954	-0,31	15	0,02	35	AB	126	99	115	122	112	98	113
	HUSIR	DE000933943664	HUSSLI x SIRAY	11794	95	834	1415	-0,01	56	-0,02	48	AB	114	132	102	105	99	97	75
	ENCORE	DE000934666512	EVEN x STRIZ	1121	91	833	151	0,45	37	0,35	29	BB	114	106	115	104	100	111	104
	96	PAT	CH110237059312	ENSIGN x WESTLEY (M)	3930	95	831	383	-0,08	10	0,08	19	BB	135	105	127	92	114	128
MEL		IT022990034350	MOIADO x JUP	97	87	829	964	-0,24	20	0,14	45	BB	101	100	103	121	112	96	101
SCIPIO		IT024000009299	DENMARK x EARNEST	3253	99	826	309	0,17	24	0,17	22	BB	124	111	112	97	116	129	122
JUPAZ (M*)		DE000931718902	JUPITER x PATRICK (M)	2439	90	820	899	-0,04	33	0,01	32	BB	119	112	117	109	110	115	115
VOYAGER		IT021001521870	VIKING x HUSSLI	94	88	817	1103	-0,20	29	-0,03	36	BB	124	108	105	103	110	119	104
GRIP		IT072000473848	ACE x PRELUDE	402	97	817	485	0,08	25	0,19	30	AB	117	100	123	91	120	125	111
RIVALDO		IT015530010307	HUSSLI x PROPHET	1011	98	813	471	0,01	20	0,11	24	AB	118	126	100	104	123	122	103
POSEY		DE00093869224	PRONTO x HUSSLI	95	91	812	527	0,15	32	0,10	25	AB	127	115	122	89	105	107	113
NIRVANA		IT048990022965	ZASTER x ACE	77	86	805	1294	-0,03	49	-0,05	42	AB	101	115	98	114	131	128	133
GIUGNO		IT022990045117	GOLIATH x EARNEST	53	85	805	704	-0,04	26	0,15	36	BB	113	99	115	98	115	118	114
MULTI		IT021001422400	MOIADO x SIMVITEL	93	90	802	276	0,12	20	0,14	19	AB	137	110	111	103	102	107	110
MALIBU		IT021001437415	MOIADO x HUSSLI	98	90	797	402	0,31	38	0,31	36	BB	113	104	100	102	101	101	94
JUBEV		DE000937315819	JUBLEND x EVEN	680	92	795	718	0,05	33	0,03	27	AB	128	109	126	114	106	108	105
STAFF		IT034990207003	MOIADO x JETWAY (M)	50	85	788	690	0,27	48	0,12	33	BB	109	108	110	96	124	117	118
EVEN	US000000186040	SIMON x S. IMPROVER (M)	2749	98	785	95	-0,04	1	0,14	12	BB	132	109	142	101	109	118	120	
95	VINZEL	IT01TN 0144321	VINOS x ZELAD (W)	2398	99	784	676	0,22	43	0,16	35	AB	113	124	106	107	95	94	94
	MACOL	IT021001495184	MOIADO x COLOMBO	115	87	784	471	-0,01	19	0,16	28	BB	110	122	99	97	119	129	123
	HIT	IT021001426969	HUSSLI x JUP	94	90	782	862	-0,02	33	0,10	38	AB	113	109	100	121	112	101	109
	ASTICO	IT024990166751	SCIPIO x AMARANTO (A)	58	84	779	425	0,22	33	0,16	26	AB	105	126	109	94	123	129	122
	ELLERY	IT021001497660	EMPIRE x AMARANTO (A)	132	90	774	815	-0,03	30	0,12	38	AB	116	78	113	96	124	125	119
	EDISON	IT021001594087	ETVEI x VINOZAK	34	81	774	383	0,17	28	0,23	30	BB	113	105	109	103	113	113	117
	ANTICO	CH120053474381	ZEUS-CH x ACE	121	88	770	392	-0,09	9	0,13	22	BB	115	112	122	99	122	130	123
	EGIZ	DE000933358238	ENSIGN x STRIZ	5063	92	769	1020	-0,03	39	0,01	37	BB							

RANK	TORI			Nr. FIGLIE ITB	% ATTENDIBIL.	ITE	INDICI PRODUTTIVI				K-CASEINE	INDICE LONGEVITÀ	IND. VEL. MUNG.	IND. CELLULE SOM.	BCS	IND. PUNT. FINALE	IND. COMPL. MAMM.	ARTI E PIEDI	
	NOME	MATRICOLA L.G.	CROSS				LATTE	GRASSO		PROTEINE									
								%	KG	%									KG
94	SOLARIS	IT025990023720	SESAM x JEMY	33	79	745	722	-0,04	26	0,02	27	AB	119	88	118	105	129	127	127
	SAX	IT024990184697	SCIOPI x VINZEL	33	79	745	639	0,03	28	0,04	25	AB	118	112	111	78	114	121	120
	PONTIAC	IT021001081111	POLDI x EARNEST	936	98	740	290	-0,03	10	0,17	22	AB	123	109	110	105	111	105	109
	FARTHEN	IT024000417411	FRECCIA x MOIADO	33	79	736	1038	-0,04	39	0,09	44	BB	104	95	111	98	106	105	109
	ORIENTE	IT025000028038	PRONTO x PROPHET	96	90	733	476	0,00	19	0,11	25	BB	116	130	103	78	103	108	112
	WAGOR	CH120008581270	ACE x GORDON	7873	94	726	1052	0,15	54	0,12	47	AB	100	98	106	96	113	122	101
	MORTISON	IT021001428333	MOIADO x CAMELOT	88	89	725	959	-0,04	35	0,04	37	BB	108	109	99	111	121	118	114
	POMPEO	IT103990000332	PRONTO x GORDON	71	89	717	731	-0,03	27	0,03	28	AB	109	116	117	91	114	116	125
	LOGAN	IT048990012015	LATEMAR x VINZEL	82	88	716	560	-0,06	18	0,10	27	BB	108	123	112	90	116	130	94
	ZELIG	IT019990369945	ZEUS-CH x JETVIN	61	84	714	1270	-0,11	42	0,03	48	BB	90	97	103	95	121	122	120
	VINNER	DE000932499973	VINEB (M) x STRIFAST	4944	92	712	499	0,32	44	0,16	29	BB	100	131	114	101	102	95	115
	PAYOFF	US000000193627	PRELUDE x COLLECTION	6099	98	706	857	-0,26	15	0,03	33	BB	101	114	112	92	123	116	123
	JUBLEND	DE000912463978	JUPITER x BLEND	16852	96	706	481	0,28	39	0,12	25	AB	119	101	124	107	115	117	97
	93	PAULISTA	DE000937303730	PRONTO x EMERALD	77	90	702	871	-0,27	15	0,02	32	BB	115	129	104	102	89	90
SALKO		IT021001573593	SCIOPI x HUSSLI	45	81	702	504	0,07	26	0,13	27	AB	119	112	102	94	103	113	95
PAVIN		DE000933165261	PAVI x VINOS	1175	94	699	522	0,09	28	0,21	33	BB	105	108	90	122	113	112	103
PUPO		IT022990058500	PICASSO x VINZEL	124	90	696	21	0,17	13	0,19	13	AB	130	112	111	114	108	120	102
BOLIDE		IT028990088873	MOIADO x CATULLO	124	91	693	662	0,04	30	0,18	37	BB	111	90	105	106	110	111	102
FRECCIA		IT026000213994	HUSSLI x VASCO	671	98	692	1628	-0,16	52	-0,01	57	AB	100	83	107	80	106	94	101
GINGER		IT028990161115	GRIP x AMARANTO (A)	43	80	692	759	0,27	51	0,14	37	AA	104	99	115	88	115	115	112
PRATO (W*)		IT022000250924	POLDI x HUSSLI	136	93	692	527	-0,12	13	0,07	23	BB	121	117	104	109	104	106	96
SHYLOCK		IT025990016515	SCIOPI x BUONARROTI	61	84	687	522	0,02	23	0,04	21	BB	119	112	112	103	118	127	128
PILDON		IT021001427600	PRONTO x GORDON	144	90	685	439	-0,09	12	0,11	23	AB	125	93	117	102	108	104	111
PIKACHU		IT024000111162	VINZEL x ZOLDO	198	93	684	429	0,10	24	0,11	22	AB	126	104	125	123	102	109	101
PELE		IT021001366500	PRONTO x GORDON	93	90	681	402	0,13	26	0,14	23	AB	124	105	115	104	102	107	102
PRUDENS		IT021001506028	PAVIN x PRONTO	82	87	679	183	0,06	11	0,23	22	AB	114	119	95	124	110	107	96
PROXY		IT021001513366	PICASSO x ACE	96	89	677	53	0,09	8	0,12	9	AB	127	114	116	111	123	122	122
CYPRIAN	IT021001476818	CONDOR x PLAYBOY	111	90	674	625	0,00	25	0,04	24	AB	115	125	107	100	110	105	100	
92	PERFECTA (M*)	US000000193459	ENSIGN x PEERLESS	2263	99	672	239	-0,03	8	0,08	13	BB	128	118	104	99	113	108	117
	PICADOR	IT022990083687	PICASSO x AMARANTO (A)	25	77	671	118	0,11	13	0,16	15	BB	111	128	111	102	122	125	121
	PEMS	DE000938040695	PRESIDENT (D) x EMSTAR (M)	201	91	667	810	-0,03	30	0,05	32	BB	116	116	117	90	91	101	82
	GLENN	CH120023664460	GORDON x STAR	4376	94	666	346	0,07	19	0,15	22	BB	103	116	97	104	133	128	127
	MOMBO	IT021001435100	MORY x COLOMBO	81	83	661	110	0,18	17	0,28	23	BB	115	96	119	112	118	120	123
	SALVADOR	IT021001525100	SCIOPI x ZOLDO	124	89	658	1210	-0,23	30	-0,08	37	AB	109	113	101	87	110	110	117
	ZACCO	IT021001530001	ZASTER x ACE	118	89	658	634	-0,08	20	-0,02	21	AA	120	93	124	112	126	129	127
	WAFER	IT021001352150	VINOZAK x HUSUM	62	87	655	880	-0,05	32	0,08	37	BB	107	97	104	106	100	109	107
	SPRING	IT0179900515200	SCIOPI x SAM	30	78	653	364	0,10	22	-0,01	12	BB	128	118	115	112	111	122	116
	PETER	IT0210000897630	PRESIDENT (D) x LACHER	1752	97	652	625	-0,18	12	-0,03	20	BB	126	93	120	102	116	124	133
	IRONIC	IT095000523650	DENMARK x VINOS	262	95	649	364	0,04	17	0,16	24	AB	112	108	124	111	105	106	95
	PRIAMO	IT097990002285	PRONTO x GORDON	70	88	643	862	-0,04	32	-0,05	26	AB	109	114	115	97	113	112	122
	SHERIDAN	IT024000367576	SCIOPI x GOLDFINGER	32	79	642	959	-0,01	38	-0,07	29	AB	115	96	118	85	120	128	123
	PETRONAS	CH120054700748	PREMIUM x DENMARK	127	89	642	141	0,16	17	0,18	17	BB	113	98	114	98	122	125	133
HUSLER	DE000933565640	HUSSLI x LACHER	190	92	639	323	0,05	17	0,21	26	BB	117	104	100	107	102	101	90	
91	CONQUEST (M)	US000000193043	ENSIGN x DOTSON (D)	551	92	637	397	-0,07	11	-0,11	6	BB	139	122	122	96	108	120	120
	ETVEI	DE000932230236	EMSTAR (M) x VINBREI	17260	99	633	564	-0,08	17	-0,01	19	BB	127	84	117	118	121	115	123
	SID	IT014990020046	SILVESTRO x DENMARK	92	89	632	587	0,15	35	0,16	32	BB	97	107	103	107	122	116	109
	JULENG	DE000936791480	JUBLEND x PLAYBOY	4376	92	631	773	-0,05	28	0,03	30	AB	108	118	110	122	114	110	91
	JOI	IT017990060639	JOLT x HUSSLI	105	90	628	727	-0,06	25	0,08	32	AB	105	101	106	97	110	102	121
	OKI	IT025000049523	JACKPOT (M) x PROPHET	94	89	625	536	-0,12	13	0,08	25	AB	106	122	111	89	118	109	89
	HIRADOR	IT021001569060	HUPOLY x TOMBA	78	85	625	448	-0,09	11	0,11	23	BB	114	114	108	86	106	106	93
	STROMBOLI	IT021001357575	SPECIAL x HUSSLI	114	92	622	118	0,11	12	0,08	9	BB	127	126	102	93	115	120	108
	COBRA	IT021001490777	CAGLIO x GORDON	101	86	619	62	0,11	10	0,26	19	BB	107	119	104	97	116	130	108
	JOOP	ITBZ0000542002	JUPITER x REGAY	499	97	619	318	0,24	30	0,09	17	BB	126	115	121	97	103	116	89
	HISTORY	IT021001404800	HUSSLI x POLDI	129	92	618	341	0,25	32	0,21	27	AB	114	108	90	117	102	98	94
	ZILLO	IT072990118142	ZOLIVO x PRONTO	34	80	618	583	0,03	26	0,01	21	AB	113	114	113	90	116	121	125
	BRUNELLO	IT035000464042	HUSSLI x PROPHET	316	93	617	578	-0,29	2	-0,04	17	BB	129	107	107	105	110	117	111
	90	GIMLI	DE000936414597	PRESIDENT (D) x EVEN	56	87	616	978	-0,50	1	-0,16	22	BB	130	106	111	94	106	118
PANDORO		IT025990000834	PRONTO x PRELUDE	90	89	614	104	0,01	5	0,18	15	BB	115	115	116	91	110	113	115
PAGAIO		IT017990385674	PRECISE (M) x DOMINATE	67	82	611	721	0,16	41	0,08	31	AB	101	115	106	98	116	117	106
PINO		IT021001513000	PICASSO x VINZEL	139	91	609	592	-0,15	13	0,00	21	AB	114	111	125	112	114	114	108
FIPPES		IT024990204945	FRECCIA x DALTON	42	81	607	1475	-0,01	58	0,02	54	AB	94	83	114	81	106	104	96
DENZEL		IT016990118449	DYNASTY x GORDON	175	93	605	1196	-0,02	47	0,00	42	AB	97	117	105	92	108	108	94
VICTOR		IT010990004169	VINOZAK x EVEN	72	82	604	373	0,13	25	0,12	21	BB	115	108	122	111	109	113	108
PLACIDO		IT024990030416	PRONTO x JETWAY (M)	130	92	602	899	-0,04	33	-0,11	23	AB	112	125	108	85	114	116	117
CRIS		IT021001424838	CONDOR x GORDON	97	87	600	455	0,01	19	0,08	22	AB	112	102	92	108	118	124	97
BECKHAM		CH120035015939	VIDO x PREMIUM	260	90	596	520	-0,18	8	0,17	30	BB	99	108	93	96	113	112	111
ACE		US000000190202	AYTOLA x BABARAY (W)	8524	99	596	374	0,03	17	0,10	20	AB	116	102	115	100	111	110	117
OSOPPO		IT024000415939	VIKING x GOLDFINGER	97	89	593	1428	-0,17	43	-0,07	45	AB	94	94	109	92	119	123	117
HUVIC		DE000910204734	HUB x VIVIC	9447	91	593	225	-0,04	6	0,02	9	AA	144	109	130	131	94	81	100
EVOLUTION (A*)		IT021001491701	ETVEI x AMARANTO (A)	128	90	584	685	-0,29	6	-0,13	14	AB	131	88	119	117	120	121	130
SIMPSON	IT025990032160	SESAM x VINSAT	35	79	582	945	-0,15	26	-0,09	26	AB	113	101	112	104	117	131	115	
CANGURO (A)	IT022990023293	CONDOR x GORDON	191	92	582	30	0,19	14	0,22	16	AB	117	97	90	105	110	106	103	

Tori razza Frisona Italiana - Top 50 per PFT - Dati AGOSTO 2013

NOME	MATERICOLA	N. FIGLIE ALL.	N. AT	PFT	LATTE	GRASSO	PROTEINE	PERS.	IND	MORFOLOGIA				FAC. PARTO	IND						
										TIPO	ICM	A&P	ION			SCS	FER. TORO-FIG.	MUN	PADRE	X	NONNO
ZANI B. VASCALESE ET TV TL TY	IT017990516801	131	92	93	99	2785	G	1863	0,00	69	0,00	64	AA	102	97	97	97	99	BOLTON X O-MAN		
DM RAMOS MEMOLO ET TL TY	IT058990137110	104	63	86	99	2586	G	806	0,06	36	0,02	30	AA	106	107	113	108	98	RAMOS X FORD		
PIROLO GLDW WYMAN ET TV TL TY	IT019990328894	131	40	95	94	99	2527	G	450	0,40	57	0,31	47	BB	102	104	106	101	112	GOLDWYN X O-MAN	
O-MAN END-STORY TL TY TY	FR004952815479	75	52	91	99	2418	G	1373	0,17	68	0,09	56	AB	102	99	97	105	100	103	O-MAN X JOCKO	
CERESIO SPARIVENTO	IT012990022583	57	40	88	99	2402	G	1055	0,07	47	0,06	44	AB	100	104	102	105	109	99	ENCINO X STRESS	
HEAVENLY GOLDEN DREAMS TL TY	UK182661300246	495	274	96	99	2373	G	-22	0,24	23	0,07	6	AA	111	104	109	108	101	106	GOLDWYN X DURHAM	
CERVY ALLEMAR ET TV TL	IT019990342068	108	75	93	99	2353	G	878	0,10	43	0,04	34	AA	102	104	109	103	108	106	GOLDWYN X TUGOLO	
DONELLI MR BURNS TALBOT	IT034990363613	74	56	87	99	2344	G	1263	-0,12	34	0,15	60	BB	104	95	105	101	100	96	BURNS X O-MAN	
IDEVRA MASCOL YUCATAN ET	IT019990524006	67	49	84	99	2340	G	1792	-0,08	57	-0,03	57	AB	111	102	108	96	105		MASCOL X O-MAN	
SPARKLING ET TV TL TY	IT015990079838	74	41	90	99	2339	G	1114	0,14	56	0,00	38	AA	102	102	107	105	98	102	GOLDWYN X ELAND	
BERTAIOLA MINCIO ET TV TL TY	IT020990262514	147	106	94	99	2269	G	920	0,19	55	0,00	32	AA	108	94	107	100	97	95	102	BOLTON X IRON
DEL SANTO SHOTTLE ROCAR	IT098990196840	132	94	91	99	2229	G	826	0,15	44	0,08	36	AB	96	95	104	105	96	94	SHOTTLE X GOLDWYN	
GEA GOLDWIN PAGANO TV	IT098990216753	115	72	89	99	2216	G	763	0,15	60	0,07	33	AA	106	106	107	104	103	99	GOLDWYN X SHOTTLE	
BAXTER JFH ET	IT058990111547	125	83	91	99	2196	G	1506	0,14	72	-0,02	49	AB	102	98	102	96	107	104	BAXTER X SHOTTLE	
SABBIONA GOLDFARM ET TV TL	IT098990131771	121	89	94	99	2151	G	103	0,42	45	0,21	24	AB	104	101	109	104	109	107	GOLDWYN X STORM	
GO-FARM TEXTURE	IT019990580075	94	67	89	99	2128	G	392	0,17	32	0,17	31	AB	106	106	107	102	94	103	MR MINISTER X HERSHEL	
GP ASOTMAN TV TL TY	FR003514051968	149	104	93	99	2121	G	1252	0,01	49	0,08	51	AB	108	101	108	97	106	100	O-MAN X HERSHEL	
TOC-FARM GOLDSUN TV TL TY TM	IT053990032335	165	95	95	99	2116	G	82	0,01	3	0,10	12	AA	106	109	110	109	95	100	GOLDWYN X ALLEN	
CERESIO QUADIRS ET	IT012990028035	104	73	89	99	2104	G	1278	0,10	57	-0,02	41	AA	102	102	107	99	103	86	AIRRAID X SHOTTLE	
GO-FARM ARTES ET TV TL	IT019990283029	104	77	93	99	2093	G	1188	-0,03	41	0,01	42	AB	108	99	102	96	104	91	GOLDWYN X BW MARSH.	
ALL VEN TORRER TV TL TY	IT020990123734	108	81	94	99	2085	G	546	0,24	44	0,28	47	AB	102	101	108	99	100	100	O-MAN X IRON	
AQUILA SHOTTLE ASSO ET TV TL	IT017990417405	114	77	94	99	2085	G	190	0,41	48	0,20	26	AA	109	109	105	106	97	101	SHOTTLE X TUGOLO	
GO-FARM PITBULL RF TV TL	IT019990532806	110	71	90	99	2082	G	621	0,15	39	0,03	23	AB	104	98	102	102	104	99	BURNS X SAM	
SALA SHOTTLE PAROCAS TV TL TY	IT015990047678	138	92	94	99	2065	G	1333	-0,03	45	-0,02	41	AA	108	98	109	99	101	100	SHOTTLE X BRITT	
SABBIONA SLEEP ET	IT098990131768	124	91	94	99	2062	G	353	0,48	62	0,09	21	AB	102	100	111	103	105	109	GOLDWYN X STORM	
VILLA CURTA NEEKSENS	IT035990301592	145	102	93	99	2051	G	638	0,31	58	-0,05	17	AA	108	96	105	104	107	107	CUT X IRON	
CAMPOGALLO CARAVAGGIO	IT024990196322	85	68	90	99	2048	G	1121	0,19	62	0,09	47	BB	106	98	108	104	99	107	MAYA X O-MAN	
NEW FARM COLOMBIANO ET TV TL	IT019990151044	285	187	93	99	2043	G	1101	-0,08	32	0,14	51	AB	106	101	105	99	107	110	O-MAN X AARON	
ENCINO EVONON ET TV TL TY	IT033990120393	80	50	91	99	2032	G	1456	0,07	63	0,02	52	AB	106	103	103	101	101	94	ENCINO X DAWSON	
ALBUS GOLDWYN MET ET TV TL TY	IT004990279483	160	100	95	99	2032	G	765	0,14	42	-0,11	15	AB	106	100	110	107	103	102	GOLDWYN X O-MAN	
ZANI PAGEWIRE MILKPOWER ET	IT004990390280	110	85	92	99	2021	G	1839	-0,24	44	-0,06	55	AB	109	98	100	106	100	97	PAGEWIRE X ADAM	
CERES WATHA EFFENDI ET	IT004990390280	110	85	92	99	2021	G	792	-0,10	19	0,16	44	AB	100	108	100	106	107	106	WATHA X LAUDAN	
SILA QUASIMO TEOK ET TV TL	IT024990228398	80	54	87	99	2017	G	722	0,30	55	0,10	34	AA	109	99	106	102	100	99	QUASIMO X SHOTTLE	
ZANI SHOTT. NEAPOL ET TV TL TY	IT017990516799	183	107	95	99	2011	G	826	0,15	45	0,05	33	AA	104	98	102	102	102	107	SHOTTLE X BOLLIVER	
VANZETTI PAGEWIRE SCRIPT ET	IT001990299954	98	72	89	99	1999	G	565	0,26	47	0,09	28	AA	108	100	102	100	95	106	PAGEWIRE X BELLETT	
SILA GOLDWYN BEN TV TL	IT024990125472	128	87	95	99	1981	G	1047	0,08	48	0,15	51	AA	109	100	103	101	105	106	GOLDWYN X BRETT	
VILLA CURTA BAXTER CLOUD	IT035990327991	145	103	91	99	1981	G	1929	-0,12	56	-0,19	45	AB	104	103	95	93	96	97	BAXTER X BEST	
SABBIONA SPALLETTI ET TV TL	IT098990131763	71	57	91	99	1967	G	964	0,22	58	0,01	34	AB	108	101	102	100	98	101	GOLDWYN X STORM	
MONDIAL PANCHO	IT019990565417	73	52	88	99	1967	G	826	0,06	37	0,05	33	AA	102	91	100	105	103	100	BURNS X GOLDWYN	
ALL-GUARISE GOLDWYN BOX ET TY	IT023990135824	135	93	95	99	1967	G	663	0,22	48	0,05	27	AB	106	105	106	106	102	96	GOLDWYN X STONERHAM	
FANTASY VENTUS TV TL TY	IT001990208815	80	58	92	99	1956	G	1445	-0,06	48	-0,09	40	AA	104	101	106	104	107	111	F B I X ADAM	
CABRI GOLDWYN MOSKITO ET	IT018990034977	106	60	93	99	1944	G	44	0,66	67	0,20	21	AA	100	115	106	104	105	106	GOLDWYN X MOTO	
TRIONE BAXTER HELLEN	IT058990109330	141	76	92	99	1923	G	1628	-0,36	21	-0,16	37	AB	104	104	102	95	96	91	BAXTER X THRONE	
ZANI OMAN AMERICAN TV TL TY	IT017990238454	135	97	94	99	1915	G	786	0,07	36	0,18	45	AB	106	102	104	104	109	103	O-MAN X STEF	
TOC-FARM GOLDFISH ET TV TL TY	IT053990032337	137	101	95	99	1912	G	51	0,01	4	0,07	9	AB	100	103	111	104	97	100	GOLDWYN X ALLEN	
GUTHI ENCINO PDG TRONKY ET TY	IT028990147071	82	63	90	99	1908	G	1048	0,03	42	0,03	40	BB	106	103	102	103	106	98	ENCINO X O-MAN	
ZANI TITANIC RESFINO ET TV TL	IT017990204147	115	74	93	99	1906	G	1443	0,14	67	0,02	51	BB	106	106	102	95	101	96	TITANIC X EMERSON	
FIORE SHOTTLE LOOSE TV TL TY	IT098990136284	119	82	93	99	1906	G	476	0,34	53	0,13	30	AB	109	106	104	104	98	101	SHOTTLE X S. STORM	
CAGNI O-MAN SESTO ET TL	IT035990116021	81	55	93	99	1895	G	1450	-0,15	39	0,04	54	BB	102	108	106	107	111	103	O-MAN X SKYWALKER	
DM RAMOS RIISE ET TV BY	IT058990117612	61	48	87	99	1889	G	516	0,11	30	0,00	18	AB	106	108	112	107	98	98	RAMOS X FORD	



CONSORZIO "SUPERBROWN" di Bolzano e Trento

**TORI IN PROVA
DI PROGENIE
6-7° GRUPPO 2013**

**DISTRIBUTORE
PER L'ITALIA
E PER L'ESTERO**

**A
L
P
E
N
S
E
M
E**

**38010 Toss di Ton (TN)
Via Castello, 10
Tel. 0461/657602
Fax 0461/657930**

<p>SUPERBROWN</p> <p>HAKAN *TM*TA IT021001904086</p> <p>Nato 23/03/2012</p> <p>Paillettes colore GRIGIA K CASEINE BB</p>	<p>Padre HUXOY *TM AT000812100272</p> <p>Latte Kg + 959</p> <p>Grasso Kg + 16 - 0,30 %</p> <p>Proteine Kg + 30 - 0,05 %</p> <p>I.T.E. + 826 Rank 97</p>	<p>Nonno paterno HUCOS DE000912484731</p>
	<p>Madre GAMSA IT021001516610</p> <p>Latte Kg + 370</p> <p>Grasso Kg + 31 + 0,23 %</p> <p>Proteine Kg + 28 + 0,22 %</p> <p>I.T.E. + 840 Rank 98</p> <p>1 3,06 305 8119 4,20 338 3,90 313</p>	<p>Nonno materno MOIADO *TW *TM BZ0000582001</p> <p>Latte Kg + 729</p> <p>Grasso Kg + 43 + 0,19 %</p> <p>Proteine Kg + 44 + 0,25 %</p> <p>I.T.E. + 1122 Rank 99</p>

<p>SUPERBROWN</p> <p>VETRANO*TM *TA IT021001902352</p> <p>Nato 10/04/2012</p> <p>Paillettes colore SALMONE K CASEINE BB</p>	<p>Padre VIGOR ET *TM US000000195618</p> <p>Latte Kg + 614</p> <p>Grasso Kg + 6 - 0,26 %</p> <p>Proteine Kg + 23 + 0,02 %</p> <p>I.T.E. + 1020 Rank 99</p>	<p>Nonno paterno PREDIDENT ET (D) US000000191215</p>
	<p>Madre RUEJA IT021001488534</p> <p>Latte Kg + 1451</p> <p>Grasso Kg + 42 - 0,20 %</p> <p>Proteine Kg + 52 + 0,01 %</p> <p>I.T.E. + 807 Rank 98</p> <p>1 2,06 269 7739 4,30 334 3,70 265</p> <p>4 5,09 305 13579 3,40 456 3,40 457</p>	<p>Nonno materno MOIADO *TW *TM BZ0000582001</p> <p>Latte Kg + 729</p> <p>Grasso Kg + 43 + 0,19 %</p> <p>Proteine Kg + 44 + 0,25 %</p> <p>I.T.E. + 1122 Rank 99</p>

<p>SUPERBROWN</p> <p>MILHOUSE ET*TM*TA IT014990090830</p> <p>Nato 31/05/2012</p> <p>Paillettes colore NOCCIOLA K CASEINE BB</p>	<p>Padre MIKE *TM IT021001490006</p> <p>Latte Kg + 1047</p> <p>Grasso Kg + 58 + 0,21 %</p> <p>Proteine Kg + 46 + 0,12 %</p> <p>I.T.E. + 1066 Rank 99</p>	<p>Nonno paterno MOIADO*TW*TM BZ0000582001</p>
	<p>Madre DELICATA ET IT014990034856</p> <p>Latte Kg + 944</p> <p>Grasso Kg + 42 + 0,05 %</p> <p>Proteine Kg + 34 + 0,02 %</p> <p>I.T.E. + 949 Rank 99</p> <p>1 2,04 305 10402 4,10 427 3,60 378</p> <p>2 3,04 305 12069 3,90 476 3,80 455</p>	<p>Nonno materno AGENDA ET *TM US00000194882</p> <p>Latte Kg + 248</p> <p>Grasso Kg + 40 + 0,42 %</p> <p>Proteine Kg + 19 + 0,16 %</p> <p>I.T.E. + 518 Rank 86</p>

<p>SUPERBROWN</p> <p>ZOMBIE*TM *TA IT014990090815</p> <p>Nato 18/04/2012</p> <p>Paillettes colore VERDE K CASEINE AB</p>	<p>Padre ZASTER ET *TM IT021000782330</p> <p>Latte Kg + 959</p> <p>Grasso Kg + 15 - 0,30 %</p> <p>Proteine Kg + 27 - 0,09 %</p> <p>I.T.E. + 557 Rank 88</p>	<p>Nonno paterno ZOLDO *TW *TM IT01VI 0121852</p>
	<p>Madre FRAGOLA ET IT014990057195</p> <p>Latte Kg + 1774</p> <p>Grasso Kg + 35 - 0,42 %</p> <p>Proteine Kg + 53 - 0,11 %</p> <p>I.T.E. + 1146 Rank 99</p> <p>1 2,00 305 10072 3,40 340 3,60 360</p> <p>2 3,02 305 13641 3,40 465 3,40 464</p>	<p>Nonno materno HURAY *TM DE000935830301</p> <p>Latte Kg + 1628</p> <p>Grasso Kg + 58 - 0,09 %</p> <p>Proteine Kg + 57 - 0,01 %</p> <p>I.T.E. + 1275 Rank 99</p>